

# PREDAVAČI

## Tanja Pureta, Ramiro d.o.o.

Specijalistica organizacijske i industrijske psihologije

**Psihološka strana krize - faze koje Lideri prolaze za vrijeme krize**



Magistrica psihologije, specijalistica organizacijske i industrijske psihologije (Odsjek za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu), certificirana NLP trenerica i NLP coach (individualno savjetovanje).

Ima 8- godišnje radno iskustvo u dvije renomirane međunarodne tvrtke: Pliva d.d. kao Suradnik u marketingu od 1994-1997. i IBM Hrvatska d.o.o. kao Menadžer za integrirani marketing i komunikacije od 1997-2002. Nositeljica je brojnih certifikata poslovnih treninga pohađanih u zemlji i inozemstvu (područja organizacije, upravljanja ljudskim potencijalima, menadžmenta i marketinga). Od 2002. vlasnica je i direktorica poduzeća „Ramiro“, koje se bavi pružanjem konzultantskih usluga na području upravljanja ljudskim potencijalima i organizacijskim razvojem, usavršavanja poslovnih vještina te savjetovanja u unapređenju uspješnosti poslovanja organizacije. Tanja je dobitnica nagrade Primus - Savjetnik godine u kategoriji Ljudski potencijali, edukacija i trening te društvenog priznanja Marulić: Fiat Psychologia, za osobiti doprinos razvitku primijenjene psihologije u Hrvatskoj.

# Zlatko Bazianec, Deloitte Hrvatska

Partner u Odjelu poslovnog savjetovanja, Rukovoditelj hrvatskog ureda

## Kako učinkovito umanjiti utjecaj COVID-19 na poslovanje



Zlatko je rukovoditelj ureda Deloittea u Hrvatskoj i Partner za savjetodavne usluge. Sudjelujući u brojnim projektima za međunarodne korporacije i institucije u zemljama EU, osobito u zemljama jugoistočne Europe, Zlatko se specijalizirao za strategije, restrukturiranja, unaprjeđenje upravljanja lancem opskrbe u prehrambenoj industriji, energetici te metaloprerađivačkoj industriji. Osim toga, tijekom karijere se specijalizirao i za projekte spajanja i preuzimanja, strategije rasta i digitalizacije poslovanja tvrtki.

Prije no što se pridružio Deloitteu, Zlatko je bio na poziciji potpredsjednika u Kearneyu sa sjedištem u Ljubljani. Ondje se bavio konzultantskim projektima te razvojem poslovanja u istočnoj i jugoistočnoj Europi. U Kearneyu bio je član globalne ekspertne skupine zadužene za restrukturiranje, operacije i nabavu. Prije toga radio je kao savjetnik i voditelj Euro Info centra pri Hrvatskoj gospodarskoj komori.

Zlatko je stekao diplomu MBA na Bledskoj visokoj školi za menadžment (IEDC – Bled School of Management) i diplomu Magistra financija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, te se tijekom rada usavršavao i različitim temama kao što su primjerice High Performing Leadership na IMD Business School Lausanne.

# Jan de Jong, Webpower Adria

Investor & Entrepreneur

## Experiences and advice of entrepreneurs



In 2006 moved from the Netherlands to Croatia. In that same year he founded his first company, M+ Group. Over the years M+ Group expanded rapidly and developed into the leading Contact Center service provider in the Adriatic region. End of 2015 Jan sold his shares of M+ Group. At that time, the company employed over 400 people. After making an exit from M+ Group, Jan continued focusing his efforts on growing full-service, award winning, digital marketing agency, Younited Agency. Today they have offices in Zagreb & Belgrade, employing 25 full time marketing professionals, servicing over 50 clients.

Just 1 month after exit from M+ Group, Jan co-founded a new company, Webpower Adria. Nowadays, they are the leading Email Marketing Automation Provider in Croatia & Serbia. They support the largest retailers, e-tailers, telco's, national airlines, insurance companies, banks and hospitality service providers by delivering them the best possible email marketing experience.

# Marko Jurčić, Hrvatska gospodarska komora

Savjetnik Predsjednika HGK

## Ključne točke i strategije za oporavak gospodarstva



Marko Jurčić diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, te je također završio studij gospodarske diplomacije pri Diplomatskoj akademiji Ministarstva vanjskih poslova.

Tijekom svoje karijere skupio je iskustvo u privatnom i javnom sektoru. Od 2000-2005. godine radio je u Privrednoj banci Zagreb, nakon čega prelazi u Agenciju za promociju izvoza i ulaganja. 2011. godinu provodi na mjestu savjetnika potpredsjednika Vlade Republike Hrvatske za investicije. Kroz rad u javnom sektoru sudjelovao je u više radnih skupina u izradi strateških i akcijskih planova. 2012. godine pokreće vlastitu privatnu tvrtku Arata Biz d.o.o. gdje je pružao usluge poslovnog savjetovanja privatnom i javnom sektoru na područjima direktnih stranih ulaganja i EU fondova.

Nakon dužnosti savjetnika za gospodarstvo predsjednice RH Kolinde Grabar-Kitarović koju je obnašao od 2015. godine, nastavlja koordinirati Vijeće za gospodarska pitanja predsjednice RH koje okuplja stručni tim za rasprave o pojedinim pitanjima iz gospodarske politike u svrhu pripreme odgovarajućih podloga i analiza te pružanja strateških platformi za odgovaranje na ključna pitanja gospodarskog razvoja. Početkom 2018. godine dolazi na mjesto savjetnika predsjednika HGK, te glavnog urednika Privrednog vjesnika.