

# enterprise europe info

Broj 53, 12. prosinca 2011.



Europa pred vratima vaše tvrtke

TESTOVI ZA MSP

## Glas poslovne zajednice

### Odabrani centri za PoC

Poslovno-inovacijski centar Hrvatske BICRO objavio je rezultate natječaja za prepoznate centre za provođenje Programa provjere inovativnog koncepta – PoC.

Odabrani su Istarska razvojna agencija IDA, Razvojna agencija Zagreb TPZ, Poduzetnički centar Pakrac, Razvojna agencija zadarske županije ZADRA, Institut Ruđer Bošković i Poduzetnički inkubator BIOS. Kandidati koji nisu odabrani bit će o tome pismeno obaviješteni. BICRO ih poziva na uključivanje u provođenje Programa provjere inovativnog koncepta kroz suradnju u pripremi projekata s njima najbližim prepoznatim centrom. Ukoliko se tijekom provedbe Programa provjere inovativnog koncepta ukaže potreba za angažiranjem dodatnog prepoznatog centra u određenoj regiji/županiji, BICRO će dati prednost onim kandidatima koji se nalaze u području određene regije/županije te su se javili na poziv, a nisu bili odabrani u postupku odabira.



Europska komisija zamislila je postupak prilikom kojeg svaka nova zakonska inicijativa iz pravca EU-a treba prethodno proći provjeru malih i srednjih poduzeća u nacionalnim državama članicama. Procedura prilikom koje se anketiraju mala i srednja poduzeća nazvana je SME test, a provodi se u okviru Impact Assessmenta ili na hrvatskom - Analize učinka određene EU legislativne na poslovnu zajednicu u svakoj pojedinoj državi članici. Cilj testa, kao dijela paketa analize, jest uzeti u obzir mišljenja poduzeća, uvrstiti ih u novu EU legislativu te tako spriječiti negativne posljedice koje bi ista mogla imati na specifičan gospodarski sektor.

Na sastanku u Europskom parlamentu, koji je organiziralo krovno europsko udruženje 45 nacionalnih komora Eurochambres, vodila se rasprava o provedbi testova u državama članicama. Povod raspravi bila je objava Eurochambresove studije o provođenju SME testova koja je, zanimljivo je, na sam dan obilježavanja 10. obljetnice postojanja Europske agende za bolju zakonsku regulaciju, pokazala poražavajuće statističke podatke. Samo je 40 posto ukupne nove legislativne na EU razini podvrgnuto prethodnoj analizi učinka preko testova za MSP. Unatoč obvezi provođenja testova, države članice je nisu uspjele uspješno ispuniti te je cijela procedura, prema Eurochambresu, ocijenjena loše.



lako se radi o instrumentu kojim se želi smanjiti administrativni teret te tako poboljšati poslovno okruženje a zatim i konkurentnost gospodarstva, čini se da vlade država članica ne pokazuju dovoljnu volju ili nemaju dovoljno kapaciteta za njegovo provođenje. Komisijski službenici na situaciju na nacionalnim razinama sliježu ramenima, a neki od europskih zastupnika, suočeni s podacima, čak dovode u pitanje princip supsidijarnosti i relevantnost njegovog postojanja za neke od EU zakona. Pitaju se čemu služe preporuke europskih institucija kada se ne primjenjuju u državama članicama. Testovi putem kojih se poduzeća izjašnjavaju o novoj legislativi trebali su olakšati poslovanje MSP-ima. S obzirom na rezultate, pitanje je da li se njihovim (ne)provođenjem, više od pune tri godi-

ne i na račun EU poreznih obveznika, bezrazložno financiralo vrijeme službenika europske mašinerije i svih drugih povezanih institucija na nacionalnim razinama država članica. Je li težnja za manjim ovog puta proizvela više problema, a put popločan dobrim namjerama doveo do slijepih ulice? Zašto je provedba testova izostala i tko je tome razlog?

Komisija proziva zemlje članice, koje se brane skupoćom provođenja samog procesa smanjivanja administrativnog tereta, a istodobno poduzeća uz već komplicirano nacionalno zakonodavstvo dobivaju dodatna i, zbog neprovođenja testa, neprovjerena europska pravila te su, dugoročno gledano, ona ta koja najviše pate... Rješenje, čini se, nije tako blizu, a poslovna zajednica traži brzu reakciju...

Hrvatska bi SME testove, kao dio Akta o malom gospodarstvu - dokumenta iz tzv. soft acquisa, namijenjenog praćenju provedbe politika za razvoj malog gospodarstva - trebala u periodu do punopravnog članstva primjenjivati na dobrovoljnoj bazi. Strateški partner Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva u osmišljavanju i implementaciji navedenih aktivnosti je i HGK, tj. Odjel za malo gospodarstvo sektora za industriju, Centar za poslovne informacije i Europska poduzetnička mreža. Testovi za poduzeća se za sada kod nas još ne provode, ali bi se učeći na iskustvu naših prethodnica za njega zasigurno trebalo što kvalitetnije pripremiti. (M.L.) ■



POLITIKA RURALNOG RAZVOJA

# Programi ZA SELO i poljoprivrednike

Do kraja 2013. godine provodit će se IPARD program, a nakon toga Hrvatskoj za provedbu politike ruralnog razvoja svake će godine biti na raspolaganju 330 milijuna eura

**Do konca 2013. provodit će se IPARD program, a od 2014. godine stajat će nam na raspolaganju 330 milijuna eura godišnje u okviru EU-a za provedbu politike ruralnog razvoja u Hrvatskoj, kaže ravnateljica Uprave za ruralni razvoj – Upravne direkcije SA-PARD/IPARD programa Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja Žaklina Jurišić.**

Mjere ruralnog razvoja u Hrvatskoj su do konca 2013. godine formulirane Zakonom o državnoj potpori poljoprivredi i ruralnom razvoju, pri čemu se provode i mjere definirane IPARD-om. Od 2014. godine primjenjivat će se EU Uredba o ruralnom razvoju. Kroz mjere ruralnog razvoja u Hrvatskoj će do konca 2013. godine biti moguće dobiti potpore za osiguranje od mogućih šteta proizvodnji u poljoprivredi, potporu dohotku poljoprivrednih gospodarstava (samo u idućoj godini), potporu za očuvanje izvornih i zaštićenih pasmina domaćih životinja, potporu za ekološku poljoprivrednu proizvodnju, potporu za inte-

griranu poljoprivrednu proizvodnju te potporu za područja s težim uvjetima gospodarenja u poljoprivredi, a podupirat će se i organizacije priedaba.

Nakon 2014. kroz mjere ruralnog razvoja u EU-u moći će se dobiti potpore za prijenos znanja i davanje savjetodavnih usluga, uspostavu proizvođačkih grupa, ulaganja u dugotrajnu imovinu (poljoprivreda, prerada), za sudjelovanje u sustavima kvalitete, za razvoj poduzetništva (mladi, mala poljoprivredna gospodarstva, diverzifikacija), ulaganja u infrastrukturu i obnovu sela, poljoprivredno-okolišne mjere i ekološku poljoprivredu, za šumarstvo, ublažavanje rizika u poljoprivredi i jačanje suradnje (proizvodnja, prerada, prodaja, istraživanje, inovacije).

Do sada je u pripremama za novo programsko razdoblje formirano povjerenstvo za izradu politike ruralnog razvoja,

izmijenjen je Zakon o državnoj potpori poljoprivredi i ruralnom razvoju; ostvaren je kontakt sa stručnim službama DG AGRI-Direktorat E, razrađeno je 14 mjera za potrebe izra-

de softvera u Agenciji za plaćanje i formulirane su smjernice za TUG studiju (javna nabava) te je osnovano povjerenstvo za programiranje mjera dobrobiti životinja.

U sljedećem razdoblju, nakon potpisivanja Pristupnog ugovora, bit će potrebno sudjelovanje predstavnika MPRRR-a u radu radnih tijela Vijeća EU-a i EK-a (u svojstvu promatrača) i praćenje događaja s novim propisima. Bit će potrebno aktivirati rad Povjerenstva za izradu politike ruralnog razvoja od početka 2012. godine, te napraviti analizu stanja – do sredine 2012. godine. Do kraja iduće godine morat će se izraditi i prvi draft politike ruralnog razvoja te do pristupa Europskoj uniji poslati politiku ruralnog razvoja Europskoj komisiji na usvajanje. (KS) ■



Poslovni susreti GREEN

## Sastanci zelenih tvrtki

U okviru izložbe Budi uzor/Inova 2011. održani su poslovni razgovori na kojima su sudjelovali predstavnici 58 tvrtki iz pet zemalja

Tijekom izložbe Budi uzor/Inova 2011. Europska poduzetnička mreža (EEN) okupila je predstavnike tvrtki iz Hrvatske, Mađarske, Slovenije, Tajvana i Irana, zainteresirane za poslovnu suradnju i unaprjeđivanje zaštite okoliša u građevinskoj i prehrambenoj industriji, sektoru obnovljivih izvora energije i informatičkom sektoru.



Bilateralne poslovne susrete organizirali su hrvatski partneri Tera Tehnopolis Osijek, Hrvatska gospodarska komora i Tehnološki park Varaždin u suradnji s Mariborskom razvojnom agencijom, mađarskom Zakladom za razvoj poduzetništva županije Zala i višegodišnjim

partnerom, Gospodarskom komorom pokrajine Pecs-Baranya.

Unaprjeđivanje zaštite okoliša u poslovanju (Greening business through Enterprise Europe Network-GREEN) poka-

zalo se interesantnim za tvrtke u regiji što potvrđuje i njihov odaziv - registriralo se 58 tvrtki iz zemlje i inozemstva. Cilj skupa bio je da se uspostave inicijalni kontakti hrvatskih tvrtki i stranih partnera, nakon kojih će uslijediti posredovanje, pomoću EEN partnera, u ostvarivanju njihove poslovne suradnje. Bilateralne poslovne susrete omogućile su Europska poduzetnička mreža i Europska komisija, a sve je financirano iz Programa CIP (Konkurentnost i inovacije).

U uvodnom dijelu programa poduzetnicima su bili predstavljeni aktualni programi Hrvatske banke za obnovu i razvitak s naglaskom na Program kreditiranja projekata zaštite okoliša, energetske

učinkovitosti i obnovljivih izvora energije, a zatim je Poslovno-inovacijski centar Hrvatske BICRO predstavio usluge koje za poduzetnike nudi Europska poduzetnička mreža. Gostujući predavači prisutnima su također izložili aktualnosti u sektoru energetske učinkovitosti s naglaskom na obvezama i rokovima koji ih očekuju te strategiji izgradnje energetske učinkovite i "zelenije" tvrtke. Istaknuli su značenje GREEN certifikata za uspješno poslovanje na EU tržištu, te primjere energetske učinkovite kuće i tehnologije gradnje (SQE tehnologija), korištenje otpadne topline u termocentralama za poljoprivrednu proizvodnju i tehnologiju industrijskog čišćenja korištenjem suhog leda. ■

## INTERNACIONALIZACIJA PODUZEĆA



# Mali i srednji i na globalnom tržištu

Europska komisija potiče mala i srednja poduzeća na iskorištavanje potencijala brzorastućih tržišta svijeta. Za sada samo 13 posto europskih poduzeća MSP-a posluje iznad razine europskog tržišta

**Europska komisija objavila je stajalište nazvano *Mala poduzeća - veliki svijet - novo partnerstvo kao pomoć MSP-ima u iskorištenju globalnih prilika.***

Komisija smatra kako bi europska mala i srednja poduzeća trebala više profitirati od brzorastućih tržišta kao što su Kina, Rusija, Indija ili zemlje Jugoistočne Azije i Latinske Amerike, te navedeno smatra ključnim u hvatanju u koštac s krizom. Ako izuzmemo unutaruropsku poslovnu suradnju, samo 13 posto europskih malih i srednjih poduzeća aktivno je na međunarodnim tržištima. Upravo zbog toga krenulo se u uspostavljanju koherentnije i učinkovitije EU strategije za podršku poduzećima u procesu internacionalizacije. To bi se moglo ostvariti osnaživanjem usluga za podršku poslovanju, poboljšanje koordinacije i korištenje postojećih resursa, uključujući i Europsku poduzetničku mrežu.

#### Brže i bolje do informacija

Osnaživanjem usluga podrške, poduzeća bi dobila bolji pristup relevantnijim informacijama, novim tržištima te traženju lokalnih partnera. Poduzeća u EU-u suočena su s posebnim preprekama kada se radi o pristupu globalnim tržištima, tržišnim informacijama, lociranju potencijalnih potrošača i pronalasku

pravih partnera. Suočavaju se i sa složenijom problematikom kao što je usklađenost zakonodavstva, obvezna pravila ugovornog prava, carinska pravila, tehničke regulacije i standardi, upravljanje tehnološkim transferom i industrijska prava vlasništva. Kod ovakvih izazova, mala poduzeća su obično lošije opremljena nego veća, te su manje financijski i kadrovski spremna na globalne izazove.

Broj od 23 milijuna europskih MSP-a ukupno zapošljava dvije trećine poslova u privatnom sektoru. U proteklih pet godina 80 posto novih poslova bilo je ostvareno zahvaljujući malim i srednjim poduzećima. Sektor strojarstva i opreme, kao i kemijski sektor u Brazilu ili energetski u Indiji, već su omogućili EU tvrtkama postizanje znakovitih rezultata. Kako bi se utabao put svim drugim poduzećima, Europa treba potaknuti proces internacionalizacije i pružiti neophodnu pomoć poduzećima na globalnim tržištima.

#### Ojačati EEN i suradnju s poduzećima

EU strategija za internacionalizaciju trebala bi obuhvaćati osnaživanje postojećih usluga podrške poduzećima na prioritetno važnim tržištima, poboljšanje upravljačkih struktura EEN-a kako bi se omogućila bolja suradnja s organizacija-

ma primateljima EEN-a, kao i uspostavljanje dosljednijih shema podrške na EU razini kako bi se povećala njihova učinkovitost. Trenutno postoji 300 programa na nacionalnim razinama koji su često

**Komorska mreža koja zapošljava 3800 stručnjaka na području internacionalizacije i podržava milijun poduzeća godišnje na međunarodnim tržištima želi i dalje imati svoju ulogu u internacionalizaciji poslovanja**

usredotočeni na regije s već postojećim pozitivnim gospodarskim rastom, dok su druge regije zapostavljene.

Potrebno je promovirati klastere i mreže za internacionalizaciju MSP-a, te objediniti paneuropsku suradnju na prioritetno važnim tržištima kako bi se postigla što veća učinkovitost korištenja javnih fondova. Nužno bi bilo napraviti i jedinstvenu platformu za informiranje MSP-ova koji žele poslovati izvan granica EU-a, te utjecati na postojeće EU politike kako bi se ubrzao međunarodni rast europskih malih i srednjih poduzeća.

Države članice pozivaju se na usvajanje sličnog pristupa, kao i na blisku suradnju s Europskom komisijom kod osnaživanja okruženja poslovne podrške za međunarodni rast europskih poduzeća.

#### Eurochambres zainteresiran za ovaj posao

Ovu inicijativu pozdravio je i Eurochambres - udruženje europskih gospodarskih i trgovinskih komora, jer i sami prepoznaju važnost internacionalizacije kao ključnog izvora konkurentnosti. ECH smatra da je ovo stajalište nužan korak prema razvijanju koherentnije strategije za internacionalizaciju europskih poduzeća. Upravo zato pozivaju dionike na stvarnu implementaciju javno privatnog partnerstva navedenog u dokumentu.

Komorska mreža koja zapošljava 3800 stručnjaka na području internacionalizacije i podržava milijun poduzeća godišnje na međunarodnim tržištima, želi i dalje imati ovu ulogu, kaže njen glavni tajnik Arnaldo Abruzzini. Eurochambres očekuje stoga strukturirani dijalog s EK-om o praktičnom provođenju ovih principa u djelo. "Vodeća uloga koju EK ima prema ovom stajalištu, trebala bi se osnažiti jasnom identifikacijom/uspostavom dosjea za internacionalizaciju", smatra Abruzzini. (ML/KS) ■



# Bez promjene sustava potpora neće biti rasta i razvoja

U razvijenim zemljama 90 posto potpora se daje za horizontalne potpore a u Hrvatskoj većina potpora namjenjena je pojedinim sektorima

Hrvatska na sektorske potpore sada daje 11 milijardi kuna godišnje, dok na horizontalne potpore odlazi samo jedna milijarda. Dok se taj omjer ne promijeni, Hrvatska ne može računati na ozbiljniji rast i razvoj ekonomije, a neće privući ni znatnije inozemne institucije, istaknula je Olgica Spevec, predsjednica Vijeća Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, na prošlotjednom predstavljanju rezultata projekta **Crocompete**.

U 2010. godini poljoprivreda je dobila četiri milijarde kuna, brodogradnja oko tri milijarde, promet jednu milijardu, a toliko iznosi i potpora Hrvatskoj radioteleviziji (novac prikupljen od RTV pristojbe). Za horizontalne potpore, primjerice, za istraživanje i razvoj, potporu malim i srednjim tvrtkama, za inovacije i zapošljavanje i zaštitu okoliša, potrošilo se 650 milijuna kuna. Oko 400 milijuna kuna podijeljeno je za uravnoteženi regionalni razvoj.

"U razvijenim zemljama je upravo obratno. Tamo se 90 posto potpora daje za horizontalne potpore i država tek na taj način daje pravu podršku gospodarstvu. Slično rade i zemlje u okruženju koje su ušle u EU, poput Slovenije, Mađarske, Rumunjske i Bugarske. To onda u njihove zemlje privlači i inozemne investitore", naglasila je Olgica Spevec.

Projekt **Crocompete** - jačanje politika tržišnog natjecanja i državnih potpora u Hrvatskoj trajao je dvije godine. Riječ je o projektu financiranom iz pretpripravnog fonda IPA, kojemu je cilj bio poboljšanje informiranosti o prednostima koje efikasno tržišno natjecanje donosi potrošačima i poreznim obveznicima. Održano je 17 seminara za predstavnike lokalne vlasti i poslovne zajednice u desetak gradova. Održane su dvije međunarodne konferencije o tržišnom natjecanju i provedena dva istraživanja javnog mnijenja. Na projektu je bilo uključeno 515 studenata sa šest sveučilišta (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Zadar, Pula), 464 predstavnika lokal-

ne vlasti i poslovne zajednice te oko 1000 građana.

"Ovim projektom nastojali smo što širem krugu ljudi približiti djelatnost Agencije i upoznati s elementima razvijene tržišne utakmice. Htjeli smo djelovati preventivno jer se pokazalo da manje prekršaja imaju sudionici na tržištu koji bolje znaju pravila igre. Informiranje je osobito važno za male i srednje tvrtke koje zauzimaju 90 posto ekonomskog života", rekla je predsjednica Vijeća Agencije.

Voditelj projekta Malcolm Gylee ocijenio je da je u dvije godine provođenja projekta unaprijeđena transparentnost u dodjeli državnih potpora te poboljšani mehanizmi zaštite slobode tržišnog natjecanja. I dalje je važno nastaviti informirati lokalne vlasti i poslovnu zajednicu o tržišnom natjecanju i nadzoru potpora, kako bi se svi što bolje pripremili za sudjelovanje na zajedničkom tržištu Europske unije. (I.V.) ■

## Softverske aplikacije i usluge za PPDS, brdsko-planinska područja i otoke

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije HAKOM obavještava sve zainteresirane da je raspisala javni poziv za dostavu projektnih prijedloga/ideje za razvoj softverskih aplikacija i usluga za poticanje i ujednačavanje razvoja širokopojasnosti na područjima posebne državne skrbi (PPDS), brdsko-planinskim područjima i otocima.



Cilj javnog poziva je prikupiti ideje za softverske aplikacije i usluge koje potpomazu razvoj gospodarstva i kvalitetu života na spomenutim područjima tj. razvoj poljoprivrede, turizma, zdravstva i školstva. Javni poziv za dostavu prijedloga i ideja objavljen je na internetskim stranicama HAKOM-a ([www.hakom.hr](http://www.hakom.hr)) i traje do 31. siječnja iduće godine. Eventualne dodatne informacije vezane uz ovaj poziv mogu se dobiti putem elektroničke pošte: [potpore@hakom.hr](mailto:potpore@hakom.hr) ili preko rubrike *Pitajte nas* na internetskim stanicama HAKOM-a.

# Pada

Na unutarnjem tržištu EU-a plaćanje i to u zemlji gdje se transakcija do

Lada Stipičić – Niseteo

Plaćanje poreza na dodanu vrijednost na europskom unutarnjem tržištu uskoro će se mijenjati prema jednostavnijem, modernijem i efikasnijem sustavu. Trenutno je na snazi prijelazni sustav, skrojen da bi trajao četiri godine – a izdržao je od 1993. jer se države članice do danas nisu mogle uskladiti o svima prihvatljivom konceptu.

PDV nacionalnim proračunima osigurava prosječno petinu prihoda. U 2009. godini u zemljama EU-a sakupljene su 783 milijarde od PDV-a. Za proračun EU-a PDV namiruje oko devetine zajedničkog novca. Procjene

Suvremene metode naplate PDV-a, smatra u komunikaciji na temu porezne reforme Europska komisija, mogle bi maksimizirati prikupljanje PDV-a istovremeno ograničavajući prostor za prijevare

vele da je zbog nesavršenosti sustava, njegove zastarjelosti i nacionalne isparceliranosti omogućen cijeli spektar izbjegavanja plaćanja: u prosjeku 12 posto PDV-a ostaje neprikupljeno, a u nekim zemljama postoci prelaze dvadesetice. Ovo je procjena koja je, primjerice, šokirala europski stručni tim kada je počeo pretresati stanje grčkih financija i testirati efikasnost tamošnjeg sustava prikupljanja poreza.

### Sustav star četiri desetljeća

Sadašnji je sustav u EU-u krojen prije četiri desetljeća, dakle debelo je zastario pa je i to razlog obnovljenoj inicijativi iz Europske komisije da se PDV konačno modernizira i definitivno uskladi s unutarnjim tržištem.

### Potpore inovatorima

Grad Zagreb, na temelju Pravilnika o uvjetima za odobravanje potpora inovatorima, otvorio je natječaj za odobravanje potpora inovatorima radi pripreme inovacija za poduzetničko korištenje. Korisnici potpora su: fizičke i pravne osobe koje su podnositelji zahtjeva za zaštitu ili nositelji prava industrijskog vlasništva i koje razvijaju i promoviraju inovacije za poduzetničko korištenje prema uvjetima i kriterijima u točkama 2.1., 2.3. i 4.1.2. Programa poticanja razvoja obrta, malog i

G PDV-a

# još jedna TVRĐAVA

PDV-a prelazi u moderniji i efikasniji sustav. Osnovna postavka novog europskog PDV-a je da ga plaća kupac proizvoda ili korisnik usluge, a ne proizvođač, godila

Prava rasprava počinje dogodine, optimisti predviđaju da bi se članice mogle usuglasiti do kraja 2013. što bi značilo da će u izglasavanju novog, osuvremenjenog europskog PDV-a sudjelovati i 28. članica zajednice, Hrvatska. Osnovno je u prijedlogu moderniziranog PDV-a da se ostaje pri donjoj granici njegovog standardnog iznosa, 15 posto. Države članice trebaju odlučiti koliko će iznad toga ići. Hrvatski je PDV, primjerice, među rekordno visokim. Primjene će dotaknuti brojne i k tome komplicirane mjere izuzimanja od principa nultim ili reduciranim ili superreduciranim PDV-om za neke proizvode ili usluge. U pristupnom ugovoru Hrvatske i Unije takve su mjere privremene naravi. U principu i prema zakonima EU-a članice mogu aplicirati za jedno do dva izuzeća od pravila 15 posto (plus) za robe i usluge, ali ograničeni PDV ne smije ići ispod pet posto te se odnosi na proizvode i usluge iz striktno definiranih kategorija (i lista). Nulta stopa PDV-a aplicira se na neke vrste hrane, medicinske opreme, za novine, karte za muzeje. Na raspolaganju je superreducirana stopa PDV-a ispod pet posto.



## Plaćanje poreza u državi transakcije

Osnovna postavka novog europskog PDV-a je da ga plaća kupac proizvoda/korisnik usluge, i to u zemlji gdje se transakcija dogodila. Princip je bitan na unutarnjem tržištu koje je još uvijek rascjepkano nacionalnim politikama oporezivanja. U ovom kontekstu naplaćivanje PDV-a danas u slučaju prodaje u drugoj zemlji članici predstavljaju kompliciran administrativni zadatak. Mnogim je tvrtkama, naročito manjim, razlog za izbjegavanje bilo kakvog poslovanja preko granica matične zemlje. Prosječni troškovi usklađivanja s PDV-om u novoj zemlji poslovne aktivnosti danas se kreću između dva i osam posto. Uklanjanje ovih barijera i njihovo usklađivanje donijelo bi povećanje trgovinske razmjene unutar

EU-a za 2,6 do 3,7 posto, projekirano kroz rast BDP-a 0,2 do 0,4 posto.

Nacionalni bi proračuni također imali koristi od većeg povezivanja, standardizacije, boljeg informiranja i sveopće kompjuterizacije. Jedna je studija o razlici između pokupljenog i objektivno mogućeg PDV-a došla do procjene da bi iznos nenaplaćenog poreza u 27 članica EU-a bio ravan iznosu godišnjeg proračuna zajednice! Po zemljama, razlika između mogućeg i naplaćenog PDV-a varira od 12 pa do preko 20 posto.

Na papiru - a prije nego što koncept bude odaslan u prijestolnice na raspravu i razma-

tranje kolika je korist/šteta od novog sustava po nacionalni proračun i tvrtke - reforma porezne politike u EU-u osigurala bi pojednostavljen, istovremeno efikasniji i čvrst sustav temeljen na europskim pravilima.

## Koncept u skladu s modernim poslovanjem

Pravila za PDV prilagodila bi se suvremenim poslovnim modelima i sadržavala bi standardizirane obveze, uz princip da osoba koja plaća PDV ima posla samo i isključivo s poreznim vlastima jedne članice, one u kojoj je transakcija obavljena. Sustav bi nadalje zadovoljio principe efikasnosti i neutralnosti, sa širom bazom za oporezivanje i s manje izuzetaka od pravila. Derogacije bi

se temeljile na racionalnim, harmoniziranim principima. (Nažalost, racionalni ideal harmonizacije pravila nije kompatibilan s nacionalnim praksama i tradicijama...) Suvremene metode naplate PDV-a, smatra u komunikaciji na temu porezne reforme Europska komisija, mogle bi maksimizirati prikupljanje PDV-a istovremeno ograničavajući prostor za prijevare. To bi od nacionalnih poreznih vlasti zahtijevalo koncentriranje na rizične situacije s potencijalom nezakonitosti, a u krajnjem slučaju vodilo koordiniranoj aktivnosti u smislu europskih poreznih vlasti. Svemu bi pripomogla brza razmjena informacija kakvu omogućuju današnje tehnologije - a onemogućava izostanak političke volje da se ona dogodi. ■

srednjeg poduzetništva u Gradu Zagrebu, a čije je prebivalište ili sjedište na području Grada Zagreba; zagrebačke udruge mladih inovatora i najbolji mladi inovatori i njihovi voditelji iz članka 11. Pravilnika o uvjetima za odobravanje potpora inovatorima. Potpore su namijenjene za: stjecanje i provedbu zaštite industrijskog vlasništva u zemlji i inozemstvu; razvoj i tehničko-tehnološku obradu inovacija; tržišno-ekonomsku obradu inovacija; sufinanciranje promotivnih aktivnosti; poticanje mladih inovatora; poduzetničko obrazovanje inovatora.



Potpore se može odobriti inovatoru za naknadno pokriće troškova nastalih u razvijanju inovacije. Potpore se ne odobravaju za inovacije: za koje nije pokrenut postupak zaštite industrijskog vlasništva; kojima je potpora za istu namjenu ranije odobrena; koje su razvijene do razine gotovog proizvoda i koje su na tržištu u velikim serijama; kojima je potpora već ranije odobrena tri puta ili prije pet i više godina. Izbor inovacija za koje će se dodijeliti potpora obavlja se prema sljedećim kriterijima: ocjena dokumentacije za za-

štitu industrijskog vlasništva; pokazatelji izgleda za komercijalizaciju inovacija; osvojene nagrade i priznanja na domaćim i inozemnim izložbama inovacija; ekološka podobnost i energetska prihvatljivost inovacije; tehnička složenost inovacije; ocjena vrijednosti udruga mladih inovatora. Više informacija možete vidjeti u vezanim dokumentima ili pozivom u sjedište Saveza za energetiku Zagreba na broj 01/2452 329 ili pak slanjem upita na info@croenergo.eu. ■

## EU NATJEČAJI



### GUME ZA AUTOBUSE

Compagnia trasporti Laziali - società regionale - SpA, Rim, Italija, traži nabavu guma za autobuse. Natječaj je otvoren do 21. prosinca, a prijave na talijanskom jeziku predaju se na Compagnia trasporti Laziali - società regionale - SpA, via B. Alimena n. 105, Contact point(s): area acquisti, gare e contratti, For the attention of: avv. Antonella Pucci, 00173 Roma, Italy.

### GRAĐEVINSKI RADOVI

Atelier Fournier-Maccagnan, architectes HES/HTL/FAS, Bex, Švicarska, traži izvođača građevinskih radova. Natječaj je otvoren do 12. siječnja, a prijave na francuskom jeziku predaju se na Atelier Fournier-Maccagnan, architectes HES/HTL/FAS, Rue du Cropt 30, 1880

Bex, Switzerland, fournisseur.maccagnan@bluewin.ch. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.

### PROJEKTIRANJE, NADZOR I IZVOĐENJE RADOVA

Lund kommune, Moi, Norveška, traži izvođača radova i nadzor te projektanta za izgradnju bazena. Natječaj je otvoren do 1. veljače, a prijave na norveškom jeziku predaju se na Arentz & Kjellesvig AS, Strandgaten 32, For the attention of: Peter Arentz, 4400 Flekkefjord, Norway, pa@ar-kj.no. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.

### PRIRODNI PLIN

GA-MA AD, Skopje, Makedonija, traži nabavu prirodnog plina. Natječaj je otvoren do 24. siječnja, a prijave na makedonskom jeziku predaju se na GA-MA



AD - Skopje Blvd. Sveti Kliment Ohridski 54, 1000 Skopje, Republic of Macedonia For the attention of: Milosh Cholovik 1000 Skopje FRY Macedonia, milos.colovic@gama.com.mk. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.

### SAVJETNIČKE USLUGE

Gassnova SF, Porsgrunn, Norveška, traži konzultantske usluge. Natječaj je otvoren do 13. siječnja, a prijave na norveškom jeziku predaju se na Gassnova SF Dokkvegen 10, 3920 Porsgrunn For the attention of: Per Gunnar Johansen Porsgrunn, Norway. Više podataka o nadmetanju na [www.gassnova.no](http://www.gassnova.no) i [http://www.doffin.no//search/Search\\_AuthProfile.aspx?ID=AA6786](http://www.doffin.no//search/Search_AuthProfile.aspx?ID=AA6786)

### ŽELJEZNIČKI MATERIJAL

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, Madrid, Španjolska, traži nabavu željezničkog materijala. Natječaj je otvoren do 18. siječnja, a prijave na španjolskom jeziku predaju se na Administrador de Infraestructuras Ferroviarias C/ Agustín de Foxá s/n, Estación de Chamartín, Final de Andén 1, Edificio 22 For the attention of: Carlos Lérida Navarro 28036 Madrid, Spain, carlos.lerida@adif.es. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.



### ODRŽAVANJE PRUGE

SNCF - Direction de l'infrastructureSNCF - Direction de l'infrastructure, Paris, Francuska, traži uslugu održavanja pruge. Natječaj je otvoren do 27. prosinca, a prijave na francuskom jeziku predaju se na SNCF - Direction de l'infrastructure 18 rue de Dunkerque Contact point(s): Département des marchés - CSC-ER-M For the attention of: Marie France Cencier-Vandewiele 75010 Paris, France, marie-france.cencier@sncf.fr. Više podataka o natječaju na <http://www.sncf.com/#/CH0012/BR0213>. ■

**Ovi i drugi natječajni mogu se pronaći na web stranicama službenog glasnika Europske unije na <http://ted.europa.eu>**

## POSLOVNE PONUDE IZ EU-a

Na internetskoj stranici [www.een.hr](http://www.een.hr) svakog mjeseca možete pronaći najnoviju ponudu stranih tvrtki koje su objavljene u bazi Enterprise Europe Network (EEN) i koje traže poslovne partnere u Hrvatskoj. Ispunjavanjem obrasca na internetskoj stranici moguće je i svoju tvrtku uvrstiti u europsku bazu. Ako vas zanima neka od ponuda za suradnju, pošaljite upit na [jrvlic@hgk.hr](mailto:jrvlic@hgk.hr) uz broj šifre ponude za koju ste zainteresirani.



### PERAD, JAJA I MESNI PROIZVODI (20111017025)

Bugarska tvrtka, specijalizirana za uzgoj peradi, proizvodnju jaja i mesnih proizvoda, traži partnere za joint venture.

### PROIZVODI ZA ČIŠĆENJE, DEZINFEKCIJU (20111014010)

Španjolski proizvođač visokokvalitetnih proizvoda za čišćenje, dezinfekciju, poliranje, eliminiranje insekata te osvježavanja zraka traži trgovačke posrednike, distributere.

### GUME I KOTAČI (20111028039)

Litvanska tvrtka, specijalizirana za trgovanje gumama i kotačima (osobnih automobila, kamiona...) nudi trgovačko posredništvo (zastupstvo, distribuciju) i želi kupiti tvrtku ili jedan dio tvrtke. Zainteresirani su za kupnju manje tvrt-

ke (npr. autoservis) te nude visokokvalitetne proizvode u velikim količinama.

### ALATI ZA PREŠANJE (20111101008)

Srbijanska tvrtka, specijalizirana za proizvodnju alata za prešanje, traži partnere za različite oblike suradnje: posredništvo (traži distributere), franšizno partnerstvo, recipročnu proizvodnju te spajanje i eksternaliziranje aktivnosti. Tvrtka uglavnom proizvodi alate za automobilsku i zrakoplovnu industriju.

### PRIJEVOZ, SKLADIŠTENJE (20111019019)

Slovenska tvrtka koja se bavi cestovnim prijevozom tereta, skladištenjem i čuvanjem te drugim pomoćnim djelatnostima u prijevozu nudi trgovačko-posredničke usluge.



### ONEČIŠĆENJE ZRAKA, FILTERI ZA PROČIŠĆIVANJE INDUSTRIJSKIH PLINOVA (20111019055)

Srbijanska tvrtka, specijalizirana za područje onečišćenja zraka i proizvodnju filtera za pročišćivanje industrijskih plinova, traži trgovačko-posredničke usluge i partnere za joint venture (zajedničko ulaganje).

### RASHLADNA OPREMA I SMRZNUTO BOBIČASTO VOĆE (20111026012)

Srbijanska tvrtka koja se bavi dizajnom, projektiranjem, prodajom i ugradnjom rashladne opreme te je također specijalizirana za proizvodnju, zamrzavanje i preradu malina i drugog bobičastog voća, traži distributere i zastupnike za svoje proizvode.



### JASTUCI (20111114001)

Litvanska tvrtka koja proizvodi jastuke s tzv. memorijskom pjenom i obične jastuke traži trgovačke posrednike za svoje proizvode i nudi podugovaranje.

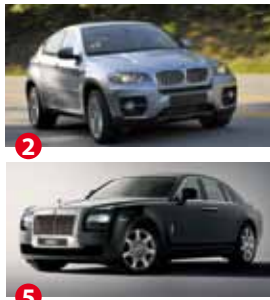
### MIRISI (20111109021)

Francuski proizvođač mirisa iznimne kvalitete traži distributere za svoje proizvode. Tvrtku zanimaju distributeri koji su zainteresirani za proizvod dobre kvalitete i cijene.

### SLASTICE (20111109004)

Poljska tvrtka, vodeći proizvođač slastica, traži zastupnike i distributere za svoje proizvode. Tvrtka također traži partnere za joint venture i nudi podugovaranje. ■

# RAPEX IZVJEŠĆE



**RAPEX (The Rapid Alert System for Non-Food Products) je brzi sustav za obavještanje o svim opasnim potrošačkim proizvodima u Europskoj uniji koji ne uključuju hranu, farmaceutske i medicinske proizvode. Omogućava brzu razmjenu informacija među zemljama članicama preko nacionalnih kontaktnih točaka i Europske komisije kako bi se pokrenule mjere za sprječavanje prodaje ili uporabe proizvoda koji predstavljaju ozbiljan rizik za zdravlje i sigurnost kupaca. Tjedna izvješća iz kojih su izvučeni i ovi podaci mogu se naći na web stranici: [http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex\\_archives\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives_en.cfm).**

Imitacija kolača Cookie Auto, barkod 8006881600799. Proizvod predstavlja ri-

zik za korisnike zbog sličnosti s keksima i lomljivosti dijelova koji mogu biti slučajno zamijenjeni za hranu. Proizvod nije u skladu s Direktivom 87/357/EEC koja se bavi proizvodima što predstavljaju rizik za kupce zbog moguće zamjene za druge proizvode. (slika 1)

Automobili BMW, modeli 550i GT, 550i, Limousine 650i, Cabrio 750i, Limousine 750Li, Limousine 760i, Limousine 760Li, Limousine ActiveHybrid 7, ActiveHybrid 7 L, X5, xDrive50i, X6, xDrive50i, X5 M, X6 M, ActiveHybrid X60, proizvedeni 2009. i 2010. godine. Dodatna pumpa za hlađenje može se pokvariti pri radu na visokoj temperaturi. Curenje može u rijetkim slučajevima izazvati zapaljenje vozila. Isto vrijedi i za automobil Rolls-Royce Ghost Type RR4. (slika 2, 5)

Igračka Luk i strijela, brend Kingdon Hearts Model No 898-998, M3648 (code BT014426) barkod: 8422562144268, kineskog podrijetla. Proizvod predstavlja rizik za korisnike jer vakuumske kape na strijelama mogu lako otpasti i izazvati gušenje prilikom gutanja. Proizvod nije u skladu standardom EN 71-1 i direktivom o sigurnosti igračaka. (slika 3)

Plastična igračka Truba, brend Trumpt, barkod 8435235861331, podrijetlom iz Kine. Proizvod predstavlja rizik za kupce jer pojedini dijelovi igračke lako otpadaju i predstavljaju rizik od gušenja. (slika 4)

Krema za lice Venus Perfect Face Care, Bronze, Biege, Gold, brend Venus, tali-

janske proizvodnje. Proizvod predstavlja rizik za kupce jer sadrži potencijalno patogeni organizam pseudomonas aeruginosa. Proizvod može naškoditi oštećenoj koži ili očima. (slika 6)

Dječja jakna Diamond, model JD08100CH, Sport Wear NO 3186, barkod: 3800824704507. Proizvod predstavlja rizik za kupce jer ima elastični konopac u kapuljači koja se može stegnuti oko vrata i izazvati gušenje. (slika 7)

Dječja igračka Telefon, brend Meiyyu, tip 0000228.00, batch: 1103MM, barkod: 9910305418237. Proizvod predstavlja rizik za kupce jer proizvodi preveliku buku do razine 91,1 decibela. Proizvod nije u skladu sa standardom EN 71-1. (slika 8)

## POTRAŽNJA ZA TEHNOLOGIJAMA

Upute o ovim ponudama i potražnjama možete uputiti na [een@bicro.hr](mailto:een@bicro.hr).

**Traži se suradnja za metodu održivog oglašavanja (Ref: 11 NL 60FI 3M13)** • Nizozemska tvrtka koristi jednostavan održiv sustav za izradu komercijalnih poruka na javnim mjestima isključivo visokotlačnim vodenim mlazom. Nakon određenog vremena, ovisno o klimi, prometu i drugim okolnostima, poruke polako nestanu. Tvrtka traži poslovnu suradnju s tehničkom pomoći ili s lokalnim vlastima i/ili tvrtkama u sektoru oglašavanja.

**CAD, CAM i CMM programske usluge po povoljnim cijenama (Ref: 11 GB 4303 3M3M)** • Tvrtka iz Velike Britanije, koja pruža usluge iz CAD, CAM i CMM programskih alata, traži partnera s područja EU-a koji je u mogućnosti izvoditi određene aktivnosti unutar projekata tvrtke po konkurentskim cijenama. Navedene aktivnosti uključuju različite CAD programske pakete i mogućnosti CAM programa, tako da će idealan partner moći pružiti podršku ovim uslugama s raznih platformi. Tvrtka je zainteresirana za partnerstvo u tehničkoj suradnji.

**Uređaj za vrjednovanje (validaciju) numeričkih simulacija (Ref: 10 IT**

**55W9 3J90)** • Talijanski certifikacijski centar traži opremu za mjerenje mehaničkog stresa na prototipu. Uređaj treba omogućiti točan prikaz čvrstoće i deformacija kako bi se mogao vrjednovati rezultat analize metodom konačnih elemenata. Centar želi poslovni sporazum s tehničkom pomoći ili tehničku suradnju.

**Analiza podataka o ponašanju momčadi i lopte u novom formatu nogometne igre (trilateralna nogometna igra) (Ref: 11 DE 0931 3MQS)** • Njemačka tvrtka traži tehničku suradnju,



osobito na zajedničkom razvoju i testiranju novih aplikacija, kao i financijska sredstva. Tvrtka posjeduje patent na novi format nogometnog igrališta koje omogućuje istovremeno natjecanje tri-

ju momčadi. Potencijalni partneri trebaju osigurati tehnički know-how i infrastrukturu (uključivo softver) za analizu kretanja lopte kao i ponašanja igrača i momčadi. Analiza je potrebna za razvoj proizvoda.

**Traži se stručnost u recikliranju elektroničkog otpada (Ref: 11 GB 46P4 3MWQ)** • Škotska tvrtka, aktivna u reciklaži i obnovi elektroničkog otpada, u potrazi je za partnerima s relevantnom stručnošću i potvrdama kvalitete, koji mogu pomoći tvrtki da proširi i unaprijedi usluge koje pruža postojećim i novim klijentima u vodećim europskim zemljama. Tvrtka je zainteresirana za poslovni sporazum s tehničkom pomoći ili zajedničko ulaganje s partnerima iz Francuske, Italije, Španjolske i Njemačke.

**Apsorpcijska jedinica za korištenje solarnih kolektora pri klimatizaciji (Ref: 11 CZ 0744 3LG7)** • Češka tvrtka sa sjedištem u Pragu, dugoročno uključena u konstruiranje sustava obnovljivih izvora energije, traži partnera koji je u mogućnosti isporučiti inovativan i ekonomičan spremnik topline koji omogućuje iskorištenje solarnih kolektora u klimatizacijske svrhe. Tvrtka želi zajedničko ulaganje ili poslovni spora-



zum, za dugoročnu potporu njihovim aktivnostima u Srednjoj Europi.

**Suvremeno tehničko rješenje i metode izračuna za dizajniranje i proizvodnju zatvorenih planarnih konstrukcija tankih stijenki (spremnika) (Ref: 11 CZ 0744 3MDY)** • Tvrtka koja se bavi inženjerstvom i opskrbom, djelujući u području opreme za kemijsku, petrokemijsku i energetska industriju (s posebnim interesom za nuklearne elektrane), traži potencijalnog partnera aktivnog u dizajniranju i proizvodnji zatvorenih planarnih konstrukcija tankih stijenki (četverokutni spremnici). Tvrtka traži zajedničko ulaganje u razvoj ili sporazum o zajedničkom poslovnom pothvatu. ■

# Program za cjeloživotno učenje - otvoren natječaj za 2012. godinu



**Europska komisija i Agencija za mobilnost i programe EU-a objavile su Poziv na natječaj za Program za cjeloživotno učenje za 2012. godinu.**

Program omogućuje osobama bilo koje starosne dobi (učenicima, studentima, nastavnicima, nena-stavnom osoblju, stručnjacima u strukovnom obrazovanju, kao i svim zaposlenim i nezaposlenim osobama koje žele usavršavati svoja znanja i sposobnosti) sudjelovanje u poticajnim iskustvima učenja. Program također potpomože razvoj sustava obrazovanja i osposobljavanja u zemljama članicama EU-a,

članicama Europskog ekonomskog prostora (Island, Lihtenštajn, Norveška, Švicarska) te Turskoj, kroz aktivnosti koje uključuju međunarodnu suradnju u vidu razmjena, studijskih posjeta te umrežavanja i partnerstava. Natječaj je otvoren za sudjelovanje svim institucijama iz Republike Hrvatske, u suradnji s međunarodnim partnerima.

Za Republiku Hrvatsku za projekte međunarodne suradnje u okviru Programa za cjeloživotno učenje u 2012. okvirno je planirano oko 46,4 milijuna kuna. Program se dijeli na četiri potprograma, u okviru ko-

jih se financiraju projekti na različitim razinama obrazovanja i osposobljavanja:

*Comenius* je namijenjen vrtićima, osnovnim i srednjim školama, *Leonardo da Vinci* institucijama koje se bave strukovnim obrazovanjem i osposobljavanjem, kao i gospodarskom sektoru; *Erasmus* je namijenjen visokim učilištima, a *Grundtvig* institucijama za obrazovanje odraslih (u segmentu općeg obrazovanja odraslih). Tu je još i *Transverzalni program*, koji nudi mogućnosti studijskih posjeta za donositelje odluka u obrazovanju.

Za sve upite obratite nam se na neku od navedenih adresa elektroničke pošte, ovisno o potprogramu Vašeg interesa:

- ✉ comenius@mobilnost.hr;
- ✉ erasmus@mobilnost.hr;
- ✉ leonardo@mobilnost.hr;
- ✉ grundtvig@mobilnost.hr;
- ✉ studijski.posjeti@mobilnost.hr

Poziv na natječaj i pripadajuća dokumentacija dostupni su na mrežnim stranicama Agencije za mobilnost i programe EU-a: [www.mobilnost.hr](http://www.mobilnost.hr). U tijeku je priprema nacionalnog Poziva na natječaj (konačna objava ovisi o finalizaciji dokumenata od strane Europske komisije) te prijevod natječajne dokumentacije, a informacije su dostupne na [www.mobilnost.hr](http://www.mobilnost.hr). ■

## Poziv na radionicu Patentne informacije i pretraživanje patentnih baza



**U organizaciji Poslovno-inovacijskog centra Hrvatske BICRO i Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo (DZIV) u srijedu, 14. prosinca s početkom u 9 sati u prostorijama Algebra učilišta, na adresi Ilica 242 (ulaz iz Domobranske), u učionici broj 4, održat će se radionica Patentne informacije i pretraživanje patentnih baza.**

Radionica je namijenjena malim i srednje velikim tvrtkama koje žele bolje poznati način korištenja informacija iz javno dostupnih patentnih baza kako bi ostvarili rast i daljnji razvoj svog poduzeća. Glavni ciljevi radionice su upoznavanje s osnovnim pojmovima patenata, prezentacija metodologija pretraživanja patentnih baza i praktični primjeri pretraživanja patentnih baza.

Prijave na radionicu primaju se isključivo putem [https://docs.google.com/a/strategopr.biz/spreadsheet/viewform?hl=en\\_US&formkey=dHc55VQbnFoTTZYN21pUjRIS0ctQkE6MQ#gid=0](https://docs.google.com/a/strategopr.biz/spreadsheet/viewform?hl=en_US&formkey=dHc55VQbnFoTTZYN21pUjRIS0ctQkE6MQ#gid=0).

Za točnu lokaciju u <http://maps.google.com/> upišite: 45.814814,15.944885  
Kontakt osoba: Vedran Đidara, tel.: 01/2352 628, [vedran.didara@bicro.hr](mailto:vedran.didara@bicro.hr)

Radionica je nastavak ciklusa edukacije o intelektualnom vlasništvu koji u okviru Europske poduzetničke mreže EEN-a organizira BICRO, Vladina agencija za provedbu programa potpore tehnolojskom razvoju i glavni partner u EEN-u Hrvatske za inovacije i transfer tehnologije u suradnji s DZIV-om. Sljedeća radionica održat će se početkom prosinca ove godine. ■

## IPA prekogranični program Mađarska-Hrvatska - otvoren poziv za podnošenje prijedloga

Mađarska nacionalna razvojna agencija i Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva Republike Hrvatske otvaraju Treći poziv na podnošenje projektnih prijedloga u okviru IPA Prekograničnog programa Mađarska-Hrvatska 2007.-2013.

Projektne prijedlozi trebaju biti dostavljeni Zajedničkom tehničkom tajništvu u Budimpešti. Krajnji rok za dostavu projektnih prijedloga je 12. ožujka 2012. do 17 sati. Projektne prijedlozi koji pristignu nakon isteka roka za dostavu neće se razmatrati. Dokumentacija Trećeg poziva na podnošenje projektnih prijedloga, procedura dostave projektnih prijedloga,



kao i druge obavijesti vezane uz Poziv mogu se preuzeti ovdje: <http://www.hu-hr-ipa.com/hr/preuzimanje-datoteka>. Napominjemo da, sukladno jednakim prilikama za projektne partnere/glavne korisnike, neće biti moguće postavljati pitanja (ili na bilo koji način kontaktirati ZTT) tri radna dana prije roka za dostavu projektnih prijedloga ovog Poziva. Posljednji dan za kontakt ZTT-a je utorkom, 6. ožujka 2012. ■

### Kalendar događanja u organizaciji EEN-a

**14. prosinca - Radionica "Patentne informacije i pretraživanje patentnih baza", Zagreb**

**14. prosinca - Poduzetništvo i znanje - svjetliji dio priče - motivacijski seminar, Županja**

### PRIOLOG EEN info ZA EEN HRVATSKA PRIPREMA

privredni vjesnik

GLAVNI UREDNIK  
Darko Buković

UREDNIK PRILOGA  
Krešimir Sočković