

enterprise europe info

Broj 52, 28. studenoga 2011.



PRIJEVOZNICI NA PUTU PREMA EU-u

Puno prilika na cestama, još više izazova

Pristupanjem Hrvatske EU-u znatno će se skratiti vrijeme izvršenja usluga prijevoza, povećat će se iskorištenost prijevoznih kapaciteta i smanjiti troškovi prijevoza

Drago Živković

Cestovni prijevoz dijeli sudbinu cijeloga gospodarstva, što znači da je u fazi stagnacije, uz poneki znak oporavka. Prema podacima koje je na EuroTrans forumu iznio Ante Neveščanin, ravnatelj Uprave cestovnog prometa u Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture, međunarodnim prijevozom tereta trenutačno se bave 2593 prijevoznika, što je malo povećanje u odnosu na 2010., kada ih je bilo 2522.

Broj vozila se također malo povećao, pa ih je sada 11.428, a u 2010. ih je bilo 10.906. Rast bi djelomice mogao biti i posljedica nekih mjera Vlade, kojima se subvencionirala zamjena starih vozila novim vozilima Euro 4 i Euro 5 standarda zaštite okoliša. U 2010. godini u tu je svrhu bilo isplaćeno 35,46 milijuna kuna, koje je dobilo 275 tvrtki za 508 vozila, što je nešto manje u odnosu na broj tvrtki i vozila u 2009. godini. Uz to, od 1. travnja 2011. značajno su smanjene naknade za korištenje CEMT dozvola, pojedinačnih dozvola i dnevnika putova-

nja. Smanjena je i naknada za teretna vozila i promijenjen način izračuna naknada za tegljače, koje se sada obračunavaju prema najvećoj dopuštenoj masi, a ne prema snazi motora. Neveščanin se nada da će uskoro biti prihvaćeni i neki drugi prijedlozi koji bi trebali poboljšati položaj cestovnih prijevoznika, kao što je smanjenje iznosa obveznog osiguranja za teretna vozila i smanjenje broja zona rizika.

Nema više dozvola

U vezi ulaska u EU Neveščanin je upozorio da se prijevoznici moraju ubrzano pripremati na velike promjene. Od 1. srpnja 2013. svi će naši prijevoznici imati neograničeni pristup EU tržištu, bez ikakvih dozvola, a to im je dosad bio jedan od

većih problema, što zbog samog administriranja, što zbog troškova ishođenja dozvola. S druge strane, ulazak u EU uklanja i prepreke za prijevoznike iz drugih država članica, koji će ubuduće slobodno konkurirati domaćima. Pristupanjem Hrvatske EU-u, predviđa Neveščanin, znatno će se skratiti vrijeme izvršenja usluga prijevoza, povećat će se iskorištenost prijevoznih kapaciteta i smanjiti troškovi prijevoza. Zbog uklanjanja graničnih kontrola prijevoznici više neće čekati na graničnim prijelazima, dok sada često više vremena utroše čekajući na carini nego u samom prijevozu. U konačnici, nakon isteka prijelaznog razdoblja od 2+2 godine, hrvatski prijevoznici dobit će i mogućnost kabotaže, odnosno obavljanja prijevoza unutar država članica, što znači veću mogućnost zapošljavanja hrvatskih prijevoznih kapaciteta izvan

Hrvatske. Naravno, kabotažu će moći obavljati i prijevoznici iz drugih država članica, što ponovno pooštrava konkurenciju. ■

Glavna nagrada za hrvatske vinare



Na prestižnom sajmu vina Russian Wine Fair u Moskvi hrvatski vinari osvojili su Grand Prix za kvalitetu i odanost tradiciji, ali i izazvali golem interes posjetitelja. Predstavljanje hrvatskih vinara na tom renomiranom sajmu ujedno je i prvi organizirani nastup naših proizvođača na ruskom tržištu. Na površini od 100 četvornih metara vina su predstavile 22 hrvatske vinarije. U suradnji s timom Zagreb Wine Gourmet Festivala na hrvatskom štandu je otvoren i Croatia Gourmet Festival, na kojem su vršni kuhari pripremali slijedove hrvatskih specijaliteta i predstavljali ih u kombinaciji s najboljim hrvatskim vinima. U sklopu Croatia Gourmet Festivala održao se i Master class: Wines of the Adriatic – Croatia, na kojemu je svjetski priznati specijalist za vina Darrel Joseph predstavio vrhunska hrvatska vina.



STAVOVI BRITANSKIH TURISTA

DOBRI POTROŠAČI

koji vole odlaziti na izlete

Oko šest posto Britanaca 2012. će ostati na odmoru u svojoj zemlji jer se u Londonu od 27. srpnja do 12. kolovoza održavaju 30. jubilarne Olimpijske igre

Sanja Plješa

Svjetska gospodarska kriza utjecala je na standard mnogih u svijetu, pa tako i Britanaca. Poznato je da se u doba krize manje putuje, a iako jedan od četiri Britanaca ove godine nije otišao na odmor, oni se ni u doba krize nisu odricali putovanja. Poznati su kao dobri turistički potrošači koji putuju izvan glavne sezone, najranije od svih turista rezerviraju svoje turističke aranžmane, a vole trošiti na izlete, pa se stoga mnoge turističke zemlje "otimaju" za britanske turiste.

No, predviđa se da će oko šest posto Britanaca sljedeće godine na odmoru ostati u svojoj zemlji jer se u Londonu od 27. srpnja do 12. kolovoza održavaju 30. jubilarne Olimpijske igre. London će tako postati prvi grad u svijetu u kojem su se moderne olimpijske igre održale tri puta. Kako predviđaju Britanci, od tih skorašnjih sportskih igara očekuje se oko 2,7 milijardi funta zarade, rečeno je na nedavno održanoj londonskoj turističkoj burzi.



Britanci pokazuju sve veći interes za Hrvatsku

Iz Velike Britanije za Hrvatsku ove je godine bilo zabilježeno 70 letova tjedno iz 23 britanske zračne luke. U 2012. godini uz već postojeće, uvode se i novi letovi, pa će se tako iz Manchestera letjeti za Pulu, a iz Newcastlea za Dubrovnik. Ove je godine u našim turističkim odredištima zabilježeno više dolazaka i noćenja turista s

Otoka, pa je tako primjerice samo u rujnu u Hrvatskoj registrirano 47.546 turističkih dolazaka Britanaca ili 8,3 posto više nego u istom lanjskom mjesecu. Oni su zabilježili 260.652 noćenja ili 16 posto više. U listopadu je pak evidentirano 17 posto više dolazaka i 23 posto više noćenja Britanaca nego lani.

Iako britanski turisti tzv. treće životne dobi ponajviše vole putovati u Kinu, mlađima su zanimljivija neka druga odredišta, primjerice Brazil, u kojem će se 2016. godine održati 31. Olimpijske igre. Odredišta u Južnoj Africi odabire 42 posto, Rusiju 39 posto, a Indiju 35 posto Britanaca. U posljednje vrijeme privlače ih tržišta iz tzv. grupacije Slimma (Šri Lanka, Indonezija, Malezija, Meksiko i Argentina).

Sportski turizam ima sve veću važnost

Kako bi odabrali mjesto svog boravka za odmor, britanski turisti ponajviše vjeruju reportažama iz raznih medija. Pritom je vrlo važan i internet gdje mogu pronaći sve što ih zanima o pojedinom turističkom odredištu. Stavovi i mišljenja britanskih turista mijenjaju se iz godine u godinu, pa je tako ove godine 10 posto njih promijenilo svoje mišljenje vezano uz odabir omiljenog hotela u odnosu na protekle godine. Na to su ih navele upravo informacije iz raznih tzv. socijalnih medija, a pretpostavka je da će se u sljedećim godinama prilikom odabira odredišta i smještajnog objekta za odmor odlučivati na temelju informacija sa smartphona i ostalih uređaja na kojima će u trenutku dobiti odgovore na tražena pitanja. Upravo će se putem takvih uređaja u bliskoj budućnosti rezervirati aranžmani za odmor.

"Turizam postaje globalna industrija u Europi, pa će stoga putovati sve više ljudi u bliža i dalja odredišta u odnosu na svoju domicilnu zemlju. No, kako bi turizam ostvario pozitivne rezultate, važna su ulaganja u njegovu infrastrukturu. Među brojnim oblicima turizma sportski će turizam u budućnosti imati sve veću

Turizam postaje globalna industrija u Europi, pa će sve više ljudi putovati. Kako bi turizam ostvario pozitivne rezultate, važna su ulaganja u njegovu infrastrukturu

važnost u mnogim zemljama, a posebice sljedeće godine u Velikoj Britaniji", rekla je **Fiona Jeffrey, direktorica londonske Svjetske turističke burze (WTM).**

Pritom je dodala kako kruzing ima veliki značaj u turizmu, ali još uvijek ne postoje podaci o tome koliko Britanaca odlazi na kružna putovanja. Iako će britanski turisti i dalje putovati, oni će, uz već spomenute daleke zemlje, za mjesto svog odmora odabirati i neka bliža europska odredišta. Fiona Jeffrey predviđa kako će u sljedećim godinama tržišta poput Brazila, Indije i Kine sve više jačati i preuzeti prevlast nad europskim turističkim zemljama. ■



USPJEŠNI PROJEKT

Inteligentna odjeća je 'in'

Stručnjaci Tekstilno tehnološkog fakulteta razvili su odjeću koja se prilagođava temperaturi okoliša. Projekt vrijedan dva milijuna kuna financirao je Hrvatski institut za tehnologiju

Odjeća koja sama podešava svoju debljinu i izolacijski se prilagođava različitim stupnjevima hladnoće te osigurava svom nositelju stalan osjećaj toplinske ugone bez obzira na njegovu fizičku aktivnost - već je spremna za svoje proizvodnju.

Te inteligentne odjevne predmete osmislili su na Tekstilno tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a potencijale tog projekta prepoznao je Hrvatski institut za tehnologiju (HIT). Suradnja dviju institucija počela je još u sredinom 2009. godine kada je potpisan Ugovor o financiranju projekta *Odjeća s adaptivnim termoizolacijskim svojstvima* u vrijednosti 2.012.000 kuna.

"Unatoč poplavi jeftine i nekvalitetne robe s Istoka, poglavito iz Kine, proizvodnja ovakvog odjevnog predmeta bila bi dokaz da Hrvatska zna i može proizvesti visokotehnološki kvalitetan proizvod. Cijena takvog proizvoda može biti visoka, a ciljani tržišni segment ima mogućnosti platiti znatno više od cijene konvenci-

onalne odjeće", objašnjava voditelj ovog projekta Dubravko Rogale.

Tipični korisnici inteligentne odjeće s aktivnom adaptivnom termičkom zaštitom, kaže, radnici su koji rade na otvorenom: cestari, monter, poštar, že-

lqui de vendeliquae doluptist, conserferi consequ atatiormum qui dicipit imil est, ut maximus aut laboreh endusan daeptae porio. El everum quo voluptia nissequi

ljezničari, carinici, vozači, skladištari, specijalne službe - vojnici, policajci, vatrogasci, zaštitari, zatim sportaši i rekreativci koji se bave zimskim sportovima - skijaši, alpinisti, jedriličari kao i oni koji borave na otvorenom u hladnijim uvjetima. Oni zasigurno neće štedjeti pri kupnji takve odjeće. "U okvirima razvoja inteligentne odjeće dodatno je razvijeno i nekoliko novih mjernih instrume-

nata i opreme namijenjene ispitivanju termičkih karakteristika tekstilnih plošnih tvorevina, kompozita i gotove odjeće. Na cjelokupnom razvoju radila je i stalno nas uspješno pratila tvrtka Mikrotakt, čiji je doprinos zamjetan", kaže Rogale.

Zaštiti intelektualnog vlasništva stečenog u ovim istraživanjima i razvoju posvećena je posebna pozornost, što je u Hrvatskoj još uvijek rijetkost.

"U nas teško sazrijeva svijest da je intelektualno vlasništvo, iako nematerijalno, jednako svim drugim vrstama vlasništva i da se njime može raspolagati kao i drugom imovinom. Naše intelektualne tvorevine zaštitili smo patentima, zaštićenim dizajnom i žigom, odnosno logom", objašnjava Rogale.

Patentna zaštita u Hrvatskoj za ove proizvode je u cijelosti gotova. Zbog skupoće patentne zaštite u svijetu objedinili su dva svoja tehnička rješenja u jednu međunarodnu prijavu patenta Contro-

lable Ribbed Thermoinsulative Chamber of Continually Adjustable Thickness And Its Application (WO2009115851) koja je sada u postupku ispitivanja ispred Europskog patentnog ureda i Patentnog ureda Sjedinjenih Američkih Država te uskoro očekuju njegovo prihvaćanje. U tom procesu strukovno i financijski pomogao im je HIT.

Zaštićeno je više oblika dizajna vanjskog izgleda inteligentnog odjevnog predmeta te dva logotipa koja predstavljaju inteligentnu odjeću.

"Osim naših, nema drugih objavljenih radova s ovog područja. Prijavljeni patent i priznati patenti pokazuju visok stupanj inventivnosti primijenjene tehnologije te su stoga jedinstveni u svijetu u ovom području. Baš to nam daje prednost pred svima drugima, a svi zajedno se nadamo da će se ubuduće u svjetskoj javnosti, nakon određenog vremena sazrijevanja, govoriti o prvom i originalnoj školi u razvoju inteligentne odjeće u Hrvatskoj", zaključuje Rogale. (K.S.) ■

PROVOĐENJE EUROPSKIH PROPISA



Kako pomoći najmanjim tvrtkama

Mikrotvrtke, a to su one s manje od 10 zaposlenih i prometom do dva milijuna eura, trebale bi dobiti popust na provedbu EU propisa. U raspravi kako to izvesti mogu sudjelovati i hrvatske male tvrtke preko Europske poduzetničke mreže

Lada Stipić – Niseteo

Olakšat ćemo vam život i rad, smanjiti administriranje i time pridonijeti vašem oživljavanju, obećala je Europska komisija (EK) najmanjim tvrtkama, onima iz mikrokategorije. Prema važećoj definiciji, mikrotvrtkama - najmanjom kategorijom u klasifikaciji - smatraju se sva poduzeća s manje od 10 zaposlenih i godišnjim prometom do dva milijuna eura.

Obećanje ima podlogu u goljoj matematici: cijena usklađivanja sa svakim važećim propisom varira od eura po zaposlenome za velike tvrtke, četiri eura za tvrtke srednje veličine, do 10 eura po radniku za najmanje, što je četiri godine stara procjena. Olakšavanje uvjeta rada za tvrtke dio je europske strategije – cilj je pojednostavi

Europska poduzetnička mreža medij je preko kojeg se već danas mogu unositi primjedbe, prijedlozi ili sugestije o najboljim vidovima smanjivanja administrativnih barijera

viti i koncentrirati dužne propise za reguliranje njihovog poslovanja, eliminirajući nepotrebne. Ista generalna pravila vrijede za najveće i najmanje, ali najmanji nemaju potrebu aplicirati baš svaku uredbu zato što im je nepotrebna, rezonira EK. Komisija se hvali da je do danas srezala trećinu svih uredbi, učinkivši ih jednostavnijima za provedbu, bez da se izgubi njihova bit i razlog usvajanja. Pri prihvaćanju novih truditi će se "misliti na malene tvrtke", obećali su predstavljajući prijedlog kako to namjeravaju učiniti, uz ogradu da ni jedna tvrtka "ne smije biti iznad zakona", dakle standar-

di sigurnosti ostaju standardima sigurnosti bez obzira na veličinu poduzeća, ali se (primjer!) ribarice kraće od 15 metara koje love isključivo u domaćim teritorijalnim vodama mogu poštediti obveze ugrađivanja uređaja za monitoring obveznog za sva registrirana plovila ribarske flote. Ili, mikrotvrtke ne trebaju ugrađivati tahograf u svoja vozila s ograničenim prostorom operiranja. Najmanjim će se tvrtkama također garantirati dulja prijelazna razdoblja prilagodbe kao i privremeno izuzeće od novih propisa.

Novi prijedlozi po ukusu malih

Od iduće godine svaki će novi prijedlog EK-a uvažiti i specifične interese najmanjih tvrtki, bilo da je riječ o izuzećima ili o drukčijem, lakšem režimu aplikacije. Bilo je i vrijeme sjetiti se da pravila ne smiju biti krojena prema jedinstvenoj mjeri – prema statistici, 99 posto svih europskih tvrtki su iz kategorije malih i srednjih (do 500 zaposlenih) od kojih su 92 posto mikrotvrtke. EK je predložio aktivnije uključivanje mikrotvrtki u konzultacije o novim propisima i to na samom početku procedure, koristeći sveobuhvatni panel Europske poduzetničke mreže.

Lakši režim za mala i najmanja poduzeća već je na snazi u EU-u – ne za sve uredbе, ali s izgledima da se revizija proširi na većinu uredbi i uputa. Primjeri jednostavnijih, lakših uvjeta prisutni su u uredbama koje dozvoljavaju da svaka manja tvrtka s manje od 23 vozila do ugovora dolazi kroz jednostavniju proceduru o javnim nabavama. Male i srednje tvrtke ne moraju svake godine izvještavati o rezultatima provjere ekološke efikasnosti, države članice mogu uvesti specijalne aranžmane za rodiljni dopust na snazi za mala poduzeća, isključiti ih iz obveze izvještavanja o mjerama štednje energije ili im garantirati jedinstvenu stopu PDV-a. Značajno je i da uredba o higijeni hrane dozvoljava ma-

nje učestali nadzor, a proizvođačima malih serija ili specijalnih vozila dopušteno je tražiti i niže ciljeve smanjivanja emisije ugljičnog dioksida ako ocijene da im je to u poslovnom interesu. Mogući novi iskoraci su, prema komunikaciji EK-a odaslanjoj na raspravu u države članice i Europski parlament, pojednostavljenje procedure o obradi osobnih podataka, drukčija pravila sigurnosti zaposlenih za mikrotvrtke koje se bave poslovima niskog rizika i jednostavniji uvjeti za angažiranje sezonskih radnika, pogotovo onih iz trećih zemalja. Razmatra se i opcija kako direktivu o pružanju usluga izvan matične zemlje prilagoditi potrebama i interesima najmanjih tvrtki – rasprava kako bi izgledao taj lakši režim tek je otvorena. Revizija direktive o sigurnosnim standardima i pravilima na putničkim brodovima sadržavat će i odredbe prilagođene najmanjim plovilima, čime će se ići na ruku minitvrtkama.

Primjedbe i preko EEN-a u Hrvatskoj

Male i srednje tvrtke koje se bave tretmanom otpada, u slučaju da je narav posla takva da ne dovodi zaposlene ili okoliš u bilo koju vrstu ozbiljnog rizika, bile bi pošteđene striktnе aplikacije direktive o otpadu. Veličina tvrtke mogla bi postati kriterijem za punu ili djelomičnu provedbu direktive o čuvanju podataka iz sustava elektronske komunikacije ili mreža javne komunikacije. Formalne bi izjave mogle zamijeniti službene certifikate u proceduri natječaja u javnim nabavama – ali samo za male tvrtke, jedan je od prijedloga koji se razmatra u sklopu izmjene pravila o javnim nabavama.

Sva će se ova pravila, naravno, primjenjivati u radu tvrtki u Hrvatskoj – Europska poduzetnička mreža medij je preko kojeg se već danas mogu unositi primjedbe, prijedlozi ili sugestije o najboljim vidovima smanjivanja administrativnih barijera u radu malih i srednjih tvrtki. ■

EUROPSKE NUKLEARKE POD P

Stres

Europske 143 nuklearke napravile

Lada Stipić – Niseteo

Europska komisija tvrdi da su inicijalni nalazi provjere ispravnosti svih europskih nuklearki pozitivni, da operatori nisu dojavili nikakav razlog za paniku i hitne mjere. Zeleni iz Europskog parlamenta, s druge strane, tvrde da je test površan, šlampav i da ne uvažava osnovne sigurnosne kriterije.

Prvi nalazi stress testova ukazuju da je opća razina sigurnosti primjerena, ali da se u nekim segmentima valja potruditi na poboljšanje sigurnosnih mjera. Zeleni iz EP-a su primijetili da ovaj dobrovoljni test, iako temeljen na zajedničkom setu kriterija, nije dao željene garancije. Sumnjaju na šlampe-raj - Češka je podnijela izvještaj od sedam, a Slovenija od 177 strana - tu nešto nije u redu, tvrde. EK uvjerava da su izvještaji o stress testovima u različitim fazama zaokruživanja, da su završene provjere kod operatora i da se dosjei tek sele na razinu država za konačnu procjenu situacije. Zeleni nadalje tvrde da je prvi u povijesti EU stress test površan jer nije uzeo u obzir neke bitne elemente. Kao što su Japanci zaboravili uračunavati posljedice plimnog vala u svoje stress testove, tako su Europljani u prvom stress testu propustili scenarije poput požara, ljudskih pogrešaka, pada zrakoplova, nekih specifičnih problema s elektroopskrbom i kombinacija svega toga, tvrde zastupnici Zelenih iz dvaju zemalja s najviše nuklearki Rebecca Harms (Njemačka) i Zannick Jadot (Francuska). U podužem dokumentu o stress testu navedeni su scenariji potresa i poplave, potpunog zamračenja te problema u samoj nuklearci. Tek u kasnijim fazama provjere, vjerojatno u idućim stress testovima, sugerira EK, mogli bi se dodati scenariji vremenskih nepogoda ili šumskih požara. Zeleni su to htjeli odmah, u prvome.

Analiza rezultata do kraja godine

Stress test je detaljno naveo čimbenike koje treba provjeravati i koji se sve elementi provjere moraju uzeti u obzir. Kompletne će analize biti završene do ljeta iduće godine, 12 mjeseci nakon starta procedure koju je inače inicirao summit EU-a nakon tragedije u Fukushima. Svi su podaci dostupni svima, nacionalni nalazi i procedure bit će podvrgnuti provjeri ostalih članica EU-a, stručnjaka i Europske komisije. Operatori su već predali svoje izvještaje, nacionalne vlasti obvezane su svoj dio analiza finalizirati do kraja godine. Ljetni summit 2012. bit će mjesto završnog podnošenja računa. Svi su nacionalni izvještaji dostupni na web stranicama ENSRG-a (European Nuclear Safety Regulation Group).

PROVJEROM

OKO STRESS TESTA

su dobrovoljni stress test. Zeleni kažu da je test loš, a operatori tvrde kako nema razloga za paniku ili hitne mjere



U testu i nečlanice EU-a

Nuklearke ima 14 članica EU-a – Belgija, Bugarska, Češka, Finska, Francuska, Njemačka, Mađarska, Nizozemska, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Španjolska, Švedska i Velika Britanija. U stress testu su sudjelovale Švicarska i Ukrajina, a i druge zemlje europskog susjedstva s nuklearkama obećale su aktivno sudjelovanje u provjeri. U nekim su državama nuklearke glavni izvor električne energije – u velikoj Francuskoj unos nuklearke u sveukupnu proizvodnju struje je oko 70 posto, a nuklearna je tehnologija jedan od značajnih francuskih izvoznih aduta.

Manje zemlje iz svojih nuklearki crpe glavčinu električne energije, pogotovo na Baltiku. Petnaesta članica EU-a s nuklearkom – Litva – svoju Ignalinu, temeljenu na ruskoj tehnologiji, treba ugasiti, kao i nuklearke u Bugarskoj i Slovačkoj za što je iz proračuna EU-a osigurano još pola milijarde eura čime dosadašnja ulaganja u zatvaranje terceta dosežu 2,8 milijardi eura. Premalo para, tvrde predstavnici Litve, Bugarske i Slovačke čije nuklearke odlaze u povijest. Litvanski je premijer izdao priopćenje kojim se obrušava na prijedlog o financiranju gašenja tvrdeći da se time povrjeđuje ugovor o pristupanju. Prevedeno na jezik svakodnevice, izdvajanja su preniska, a i snižena su u odnosu na incijalni prijedlog. Riječ je o speci-

jalnog slučaju koji Litvi osigurava skoro dvije trećine električne energije, skoro bi gašenje Ignaline značilo veću ovisnost o uvozu iz Rusije (Litva je dio ruskog elektroopskrbnog sustava – za razliku od, primjerice, Hrvatske koja je uvijek bila u europskom).

Nepopularna tehnologija

Tijekom pregovora u prošlom krugu proširenja nuklearke ruske tehnologije skoro su stopirale pregovore Češke, Slovačke i baltičkih zemalja. Slovačka je prilično mučila s Austrijancima koji su također zasolili Sloveniji bez obzira na zapadnu tehnologiju Krškog. Dokle idu prigovori, traženja (a možda i paranoja) najbolje ilustrira zahtjev jednog regionalnog parlamenta u Austriji da se Hrvatska, vlasnica polovine Krškog,

Svaka pojedina članica ima pravo odlučivati hoće li ili neće koristiti nuklearke, no obvezana je osigurati da građani ne dođu u bilo koju vrstu rizične situacije

zakoči u pregovorima dok se god ne zatvori nuklearka. Austrija nema svojih atomskih elektrana – koje imaju svi njeni susjedi. Nakon katastrofe u Japanu nuklearke su postale naglo nepopularne. ■

“Sebi ne možemo dopustiti ništa ispod najviših mogućih tehničkih standarda; svaka pojedina članica ima pravo odlučivati hoće li ili neće koristiti nuklearke, no obvezana je osigurati da građani ne dođu u bilo koju vr-

stu rizične situacije te da sigurnosni standardi nisu samo slovo na papiru, nego da ih se poštuje širom EU-a”, službeni je komentar povjerenika za energiju Guenthera Oettingera.

Ambasadorice poduzetništva

Mogućnosti za tisuće novih radnih mjesta

Neiskorišten poduzetnički potencijal žena, kreativnost i inovativne ideje mogli bi otvoriti na tisuće radnih mjesta diljem Europe – rekla je Joanna Drake, direktorica u uprave za poduzetništvo pri Europskoj komisiji, na Inauguracijskoj konferenciji Europske mreže mentorica ženskog poduzetništva, održanoj u Varšavi.

Na Konferenciji je pokrenut program Mentorice ženskog poduzetništva kojim će iskusne poduzetnice na terenu, u praksi, pomagati kolegicama u ostvarenju ideja, otvaranju poduzeća, te izradi poslovnog plana. Ovaj program je ujedno nadogradnja programa Ambasadorice ženskog poduzetništva, nastalog 2009., u kojem među 22 europske zemlje od 2010. sudjeluje i Hrvatska s projektom Entrepreneur-SHEp kojeg koordinira Hrvatska gospodarska komora.



lako se Hrvatska nije uključila u program Mentorica, na Konferenciji je sudjelovalo 8 hrvatskih ambasadorica, a jedna od njih, Irena Kaštela, predstavljala je hrvatske ambasadorice među 4 govornice na panelu o iskustvima ambasadorica. Unatoč visokom stupnju razvoja, u Europi se samo manji broj žena odlučuje na pokretanje biznisa. Razlozi su brojni i ne može se

izdvojiti najvažniji. Briga za obitelj i djecu, nedostatak novca, nekvalitetan obrazovni sustav, mentalni sklop, tradicija, ali i omalovažavanje žena važni su uzroci toga stoji među poduzetnicima u Europi samo 34,4 posto žena. Hrvatska bilježi slične rezultate, te prema istraživanjima Udruge poslovnih žena Krug taj broj raste ali je tek prešao dvadesetak posto.

Na konferenciji se najviše govorilo o tome kako pomiriti naoko nespojivo, naporan rad koji u poduzetništvu traje kudikamo dulje u odnosu na ostala zanimanja, i majčinstvo. Na ista i slična pitanja odgovaraju i hrvatske ambasadorice prilikom motivacijskih seminara koje su se održavale unutar hrvatskog projekta Mreže ambasadorica. HGK je, u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje organizirala u studenom još dva motivacijska seminara, u Puli i Zadru, kako bi potaknula hrvatske žene na razmišljanje o poduzetništvu.

Očekuje se izrada Internet stranice projekta s kontaktima hrvatskih ambasadorica na www.een.hr kako bi zainteresirane žene – buduće poduzetnice mogle tražiti savjete i pomoć od ambasadorica. Početkom slijedeće godine, nakon odrađenih 10 motivacijskih seminara krenut će se i s radionicama o pokretanju posla. (IJ) ■

EU NATJEČAJI

Pregled EU natječaja koji su otvoreni za nabavu robe, pružanje usluga i obavljanje radova u zemljama EU-a te zemljama kandidatima u kojima mogu sudjelovati tvrtke iz Hrvatske. Informacije o ostalim natjecajima za javnu nabavu u zemljama EU-a dostupne su prijavom na TSS uslugu na <http://www.een.hr/?hr/javnenabave/15/>.

ZBRINJAVANJE OPASNOG OTPADA

Stavanger, Norveška, traži zbrinjavanje opasnog otpada. Natječaj je otvoren do 29. studenoga, a prijave na norveškom jeziku predaju se na IVAR IKS Breiflåtveien 16/18, PUB For the attention of: Tore Morten Hope, 4069 Stavanger, Norway, toremorten.hope@ivar.no. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.

GRAĐEVINSKI RADOVI

Statens vegvesen Region sør; Arenda, Norveška, traži izvođače radova na tunelu. Natječaj je otvoren do 1. prosinca, a prijave na norveškom jeziku predaju se na Statens vegvesen Region sør, Tollbugata 2, For the attention of: Prosjektleder Tore Braaten Drammen, Norway,

tore.braaten@vegvesen.no. Više podataka o nadmetanju i natječajna dokumentacija na istoj adresi.

IZGRADNJA PLINOVODA



Etaireia Parochis Aerioy Attikis AE, Atena, Grčka, traži izvođača radova na izgradnji plinovoda. Natječaj je otvoren do 8. prosinca, a prijave na grčkom jeziku predaju se na Etaireia Parochis Aerioy Attikis AE Leoforos Athinon 31-33 & Spyroy Patsi Contact point(s): Dieythynsi Promitheion kai Symbaseon For the attention of: Epitropi Diexagogis Diagonismoy, 104 47 Athina, Greece. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.

GUME ZA AUTOBUSE

Compagnia trasporti Laziali - società regionale - SpA, Rim, Italija, traži nabavu guma za autobuse. Natječaj je otvoren do 21. prosinca, a prijave na talijanskom jeziku predaju se na Compagnia trasporti

Laziali - società regionale - SpA, via B. Alimena n. 105, Contact point(s): area acquirenti, gare e contratti, For the attention of: avv. Antonella Pucci, 00173 Roma, Italy.

GRAĐEVINSKI RADOVI

Atelier Fournier-Maccagnan, architectes HES/HTL/FAS, Bex, Švicarska, traži izvođača građevinskih radova. Natječaj je otvoren do 12. siječnja, a prijave na francuskom jeziku predaju se na Atelier Fournier-Maccagnan, architectes HES/HTL/FAS, Rue du Cropt 30, 1880 Bex, Switzerland, fournier.maccagnan@bluewin.ch. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.

PROJEKTIRANJE, NADZOR I IZVOĐENJE RADOVA

Lund kommune, Moi, Norveška, traži izvođača radova i nadzor te projektanta za izgradnju bazena. Natječaj je otvoren do 1. veljače, a prijave na nor-



veškom jeziku predaju se na Arentz & Kjellesvig AS, Strandgaten 32, For the attention of: Peter Arentz, 4400 Flekkefjord, Norway, pa@ar-kj.no. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi.

VILIČARI I DRUGA VOZILA



Royal Mail Group Limited, Chesterfield, Velika Britanija, traži nabavu viličara i vozila za manipuliranje robom. Natječaj je otvoren do 5. prosinca, a prijave na engleskom jeziku se predaju na Royal Mail Group Limited BG24, Rowland Hill House, Boythorpe Rd, For the attention of: Jason Soden, S49 1HQ Chesterfield, United Kingdom. jason.soden@royalmail.com. Više podataka o nadmetanju na istoj adresi. ■

Ovi i drugi natječaji mogu se pronaći na web stranicama službenog glasnika Europske unije na <http://ted.europa.eu>.

POSLOVNE PONUDE IZ EU-a

Na internetskoj stranici www.een.hr svakog mjeseca možete pronaći najnoviju ponudu stranih tvrtki koje su objavljene u bazi Enterprise Europe Network (EEN) i koje traže poslovne partnere u Hrvatskoj. Ispunjavanjem obrasca na internetskoj stranici moguće je i svoju tvrtku uvrstiti u europsku bazu. Ako vas zanima neka od ponuda za suradnju, pošaljite upit na jrvlic@hgk.hr uz broj šifre ponude za koju ste zainteresirani.

PRIRODNI BILJNI PROIZVODI ZA NJEGU KOSE I TIJELA (20111103002)

Turski proizvođač potpuno prirodnog biljnog šampona, kreme za njegu kose, gela za tuširanje, šampona za bebe/djecu i šampona za kućne ljubimce baziranih na biljnim uljima, traži distributere tih unikatnih proizvoda.



PLASTIČNI PROIZVODI (201111028041)

Slovenski proizvođač plastičnih proizvoda traži iskusne trgovačke posrednike za prodaju proizvoda u Europi. Tvrtka nudi usluge koje uključuju: injekcijsko oblikovanje plastičnih proizvoda (od najjednostavnijih do najsloženijih varijanti), proizvodnju električnog instalacijskog materijala, proizvodnju metalnih priključaka, alata. Njihovi glavni proizvodi su zidne kutije i dodatna oprema za električne instalacije i elementi za fiksiranje (cijevi i vodiča u električnim instalacijama, sustavima centralnog grijanja, podnog grijanja...).

HRANA ZA DJECU I BEBE (20111102009)

Švedska tvrtka specijalizirana za proizvodnju hrane za djecu bazirane na žitaricama traži tvrtke koje proizvode hranu za bebe. Naime, tvrtka bi proširila svoj asortiman te uključila proizvode za bebe. Stoga traži partnere koji već imaju iskustva u proizvodnji i koji mogu uz to i pakirati hranu u staklenke, plastične posude ili vrećice.

ARHITEKTURA I PROJEKTIRANJE (20111102002)

Talijanska tvrtka specijalizirana za arhitekturu i projektiranje te pripadajuće tehničko savjetovanje (željeznice, javni

prijevoz i urbani sustav mobilnosti, ceste i autoputevi, integrirani transportni sustav) traži tvrtke ili konzultante zainteresirane za eksteraliziranje aktivnosti (*outsourcing*) i partnerstvo za sudjelovanje na međunarodnim natjecajima.

GUME I KOTAČI (201111028039)

Litvanska tvrtka specijalizirana za trgovanje gumama i kotačima (osobnih automobila, kamiona...) nudi trgovačko posredništvo (zastupstvo, distribuciju) i želi kupiti tvrtku ili dio tvrtke. Zainteresirani su za kupnju manje tvrtke (primjerice autoservis) te nude visokokvalitetne proizvode u velikim količinama.

ALATI ZA PREŠANJE (20111101008)

Srbijanska tvrtka specijalizirana za proizvodnju alata za prešanje traži partnere za različite oblike suradnje: posredništvo (traži distributere), franšizno partnerstvo, recipročnu proizvodnju, te spajanje i eksteraliziranje aktivnosti. Tvrtka uglavnom proizvodi alate za automobilsku i zrakoplovnu industriju.

INTERNACIONALIZACIJA I POTPORA STRANIH TVRTKI (20111102030)

Poljska tvrtka specijalizirana za internacionalizaciju i pružanje potpore stranim tvrtkama nudi podugovaranje tvrtkama/partnerima zainteresiranim za poljsko tržište.

TURISTIČKE USLUGE (201111027006)

Rumunjska tvrtka, turoperator, zainteresirana je za pronalaženje inozemnih partnera za partnerstvo u području turizma, uključujući i *outsourcing* za službena putovanja i korporativna putovanja, organiziranje dolaznih/odlaznih tura u i iz Rumunjske i svih usluga povezanih s putovanjima. Tvrtka nudi svoje usluge za komercijalnu suradnju i podugovaranje/*outsourcing* aktivnosti.

KOZMETIČKI PROIZVODI (20111101004)

Srbijanska tvrtka specijalizirana za proizvodnju kozmetičkih proizvoda traži trgovačke posrednike (distributere) te nudi svoje usluge kao podugovaratelj. Glavne prednosti ove tvrtke su proizvodi visoke kvalitete i razumne cijene, kao i mogućnost stvaranja manjih proizvoda s vlastitom etiketom.

OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE (201111010024)

Mađarska tvrtka specijalizirana za korištenje obnovljivih izvora energija u kućanstvu traži partnere koji bi distribuirali i instalirali proizvode koje prodaju u inozemstvu (solarni kolektori, solarni paneli, toplinske pumpe...). Traže partnere u susjednim zemljama. ■

RAPEX IZVJEŠĆE

RAPEX (The Rapid Alert System for Non-Food Products) je brzi sustav za obavještanje o svim opasnim potrošačkim proizvodima u Europskoj uniji koji ne uključuju hranu, farmaceutske i medicinske proizvode. Omogućava brzu razmjenu informacija među zemljama članicama preko nacionalnih kontaktočaka i Europske komisije kako bi se pokrenule mjere za sprječavanje prodaje ili uporabe proizvoda koji predstavljaju ozbiljan rizik za zdravlje i sigurnost kupaca. Tjedna izvješća iz kojih su izvučeni i ovi podaci mogu se naći na web stranici: http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives_en.cfm

Lutke Fairy Girl, Fairy Girl, Mermaid, Modern Girl, nepoznatog brenda, podrijetlom iz Kine. Proizvod predstavlja rizik za kupce jer glave lutaka sadržavaju materijale s ftalatima koji su zabranjeni REACH regulativom. (Slike 1, 2, 3, 4)

Dječja igračka telefon Novel Telephone, brend Yan Fa, podrijetlom iz Kine. Proizvod predstavlja rizik za kupce jer ima predugi konop kojim se djeca u igri

mogu povrijediti. Proizvod nije u skladu s Direktivom o sigurnosti igračka i sa standardom EN 71-1. (Slika 5)

Toster Basic Toster, brend Prestige, oznake 54881 i 54966 za dva tosta i 54189 za četiri tosta. Proizvod predstavlja rizik za kupce zbog lošeg ožičenja unutar tostera zbog kojeg kućište lako može doći pod napon električne energije. (Slika 6)

Električni grijač vode Electric kettle, brend Clatronic, proizveden u Kini. Proizvod predstavlja rizik za korisnike jer se ručka grijača pretjerano zagrijava i može opeći ruku. Proizvod nije u skladu s Direktivom o niskom naponu. (Slika 7)

Honda Civic, Type R, modeli iz 2009. i 2010. godine VIN brojeva SHHFN23809U002741 do SHHFN23809U002755 i SHHFN2360AU000491 do SHHFN2360AU002362 broja odobrenja e11*2001/116*0306*01, proizvedeni u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Sjeverne Irske. Proizvod predstavlja rizik za kupce zbog krivo postavljene ožičenja koje može izazvati požar. (Slika 8)

Električna brusilica Kampinis Slifuoklis, brend Kinpow, oznake S1M-ZZ03-125A, 110502518; barkod 6926649100038. Proizvod predstavlja rizik za kupce jer je napravljen od nedovoljno kvalitetnog materijala pa se pri korištenju lome dijelovi. Proizvod nije u skladu s Direktivom o strojevima te standardom EN 60745. (Slika 9)



POTRAŽNJA ZA TEHNOLOGIJAMA



Upite o ovim ponudama i potražnjama možete uputiti na een@bicro.hr.

PS: ERA-NET – Energetsko učinkovite zgrade (Ref: 11 ES 27F3 3KQ9) • Andaluzijska tvrtka specijalizirana za dizajniranje elektroničkih sustava kontrole, komunikacijskog hardvera za industrijsko okruženje i pretvarače snage za unaprjeđenje integracije novih izvora energije traži partnere koji bi mogli razviti hardverski proizvod za kontrolu različitih postojećih sistema u zgradama (generiranje energije, aklimatizacija i osvjetljenje).

Linija proizvodnje građevinskog materijala (Ref: 11 FR 32j0 3K7A) • Francuski inovativni istraživački laboratorij traži industrijskog partnera za razvoj novog proizvodnog procesa građevinskog materijala od kamena. Tražena tvrtka, proizvođač opreme za proizvodnju građevinskog materijala, trebala bi izvesti mnogo testova u pilot-fazi razvoja i industrijalizirati proces.

Redizajn i modifikacija proizvodne linije za automobilsku industriju (Ref: 11 PL 63AU 3KMR) • Poljska podružnica tvrtke (Donja Šleska) aktivne u području

proizvodnje komponenti za automobilsku industriju traži tehnička rješenja za modifikaciju svoje postojeće proizvodne linije. Proizvodna linija treba biti optimizirana kako bi povećala volumen proizvodnje. Proizvodna stanica treba biti reorganizirana u skladu s proizvodnim procesom. Tražena tehnologija treba biti potpuno razvijena i spremna za demonstraciju.

Pametno kontrolirani ventil za automatsko balansiranje toplinskih mreža u zgradama (Ref: 11 RU 86FG 3MG1) • Ruska tvrtka specijalizirana za instalacije i proizvodnju opreme za grijanje treba razviti pametno kontrolirani ventil za automatsko balansiranje toplinskih mreža. Tvrtka traži partnere za zajednički razvoj tehnologije i njene adaptacije na proizvodne pogone tvrtke.

Traže se partneri za razvoj energetski efikasnog rješenja za kućanstva i industrijski sektor (Ref: 11 ES 252K 3MU7) • Katalonska tvrtka iz energetskog sektora traži tvrtke iz energetskog uslužnog sektora (eng. Energy Service Companies) koje pružaju znanje i rješenja za hotele, kućanstva i industrijski sektor. Tehnička rješenja traže se za grijanje,

hlađenje, osvjetljenje, izolaciju, održavanje i aplikacije u kućanstvu. Tvrtka je zainteresirana za zajedničko ulaganje s partnerima koji bi željeli ući na španjolsko tržište.

Energetski efikasno hlađenje prostora/klimatizacijski sustavi bazirani na propanu (Ref: 11 LU 87GA 3MJR) • Velika tvrtka iz SAD-a traži tehnološke prijedloge koji će omogućiti razvoj energetski efikasnih sustava na propan kao alternativu sustavima na električnu energiju. Zainteresirani su za licenciranje, daljnji razvoj proizvoda, daljnje istraživanje za povećavanje kapaciteta za serijsku proizvodnju ili komercijalnu suradnju.

Traže se mogućnosti patentiranja i licenciranja u medicini (Ref: 11 TR 99PB 3LE5) • Turska tvrtka koja se bavi proizvodnjom lijekova treba razvijene tehnologije i recepte lijekova i traži partnere koji imaju patentirani know how koji nema mnogo generičkih lijekova i može biti plaćen iz javnih fondova programa zdravstvenog osiguranja, što bi im omogućilo da proizvode lijekove u Turskoj, pod licencijom ili ugovorom o zajedničkom ulaganju. ■



DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Biti bolji za sve nas

Indeks društveno odgovornog poslovanja omogućava pouzdanu godišnju usporednu procjenu poslovno najuspješnijih hrvatskih tvrtki s obzirom na njihovu društvenu odgovornost i primjenu načela održivog poslovanja

Društveno odgovorno poslovanje (DOP) podrazumijeva djelovanje tvrtke koje nadilazi obveze definirane zakonima i temelji se na dobrovoljnoj inicijativi. Dobri poslovni rezultati nisu jedino mjerilo za vrjednovanje uspješnosti tvrtke, već se uspješnima smatraju i one tvrtke koje istodobno podjednako brinu o svom ekonomskom, društvenom i okolišnom utjecaju. Ocjenjivanje dobrovoljnih društvenih praksi poduzeća nazvano Index DOP-a već četvrtu godinu za redom provode Hrvatska gospodarska komora i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj.

Cilj Indeksa DOP-a je omogućiti pouzdanu godišnju usporednu procjenu poslovno najuspješnijih hrvatskih tvrtki s obzirom na njihovu društvenu odgovornost i primjenu načela održivog poslovanja, afirmirati najbolje domaće prakse, a tvrtkama olakšati praćenje uči-



naka njihovih aktivnosti, ističe potpredsjednica HGK-a za gospodarstvo, europske integracije i pitanja EU-a Vesna Trnokop Tanta. "Indeks DOP-a prepoznala je i hrvatska vlada kao alat u borbi protiv korupcije. Nagrada se od prošle godine dodjeljuje u okviru Zlatne kune čime je postala još značajnija, a to će se nastaviti i ove godine", najavila je Vesna Trnokop Tanta.

Ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj Mirjana Matešić dodaje kako je uz financijsku podršku Europske komisije već drugu godinu u tijeku provedba projekta Nacionalne mreže za razvoj društveno odgovornog poslovanja koji se sastoji od šest akcija koje zajednički daju podršku promociji i primjeni DOP-a u hrvatskom gospodarstvu. "Mreža funkcionira kao međusektorsko tijelo s predstavnicima svih relevantnih organizacija i institucija koje se bave promocijom nekog od oblika DOP-a ili im je DOP zbog prirode poslovanja blizak", ističe Mirjana Matešić.

Poziv za sudjelovanje u Indeksu upućen je svim tvrtkama koje su pozitivno poslovale, solventne su i likvidne. Ove je godine otvorena i nova kategorija u kojoj će se natjecati javna poduzeća, a sve informacije o ovom projektu mogu se dobiti u HGK-u (01/4606 764, dvarlec@hgk.hr). Ispunjavanje upitnika zatvara se 31. prosinca. ■

10. međunarodni sajam poduzetništva Biznis baza 2011. u Beogradu



Srpska nacionalna agencija za regionalni razvoj u suradnji s Beogradskim sajmom organizira 10. međunarodni sajam poduzetništva *Biznis Baza 2011*, koji će se u Beogradu održati od 1. do 3. prosinca, u paviljonu 1 Beogradskog sajma.

U okviru sajma Biznis Baza 2011 Europska poduzetnička mreža 2. prosinca 2011. organizira međunarodne poslovne susrete, u paviljonu 1. Sektori koji će biti zastupljeni na međunarodnim poslovnim susretima su:

- građevinska industrija i materijali
- metalna industrija
- elektroindustrija i materijali
- reciklaža i obnovljive energije

Europska mreža poduzetništva Srbije izrađuje raspored poslovnih sastanaka te

olakšava pripremu za njih, a njihovi predstavnici su na raspolaganju i tijekom sastanaka. Poduzetnici se potiču da pronađu potencijalne poslovne partnere prije događaja kako bi osigurali konkretne i efikasne razgovore



na skupu, te ostvarili izravan kontakt s potencijalnim poslovnim partnerima. Više informacija i formular za prijavu za međunarodne poslovne susrete (2. prosinca) možete pronaći na web stranici događaja: <http://www.b2match.eu/bb2011>.

Više informacija i registracija za potencijalne izlagače na Međunarodnom sajmu poduzetništva Biznis Baza 2011 možete pronaći na web stranici događaja: <http://www.narr.gov.rs/bb2011/application-bb2011.pdf>.

Više informacija na Srđan Milivojević, Nacionalna agencija za regionalni razvoj, +381 11 2060 826, +381 64 8018 626 srđan.milivojevic@narr.gov.rs i Marko Kovačević, Privredna komora Srbije, +381 11 3300 928, marko.kovacevic@pks.rs; een@pks.rs. ■

Kalendar događanja u organizaciji EEN-a

28. studenog - Marco Polo II info dan, HGK, Zagreb

30. studenoga - Poslovni susreti na temu zelene ekonomije, Sajam Pollutec Horizon, Pariz, Francuska

2. prosinca - 10. Međunarodni sajam poduzetništva "Biznis baza 2011." Beogradski sajam, Beograd, Srbija

2. prosinca - Europass konferencija, Westin, Zagreb

Radionica: IMProve

Ured za transfer tehnologija 1. prosinca u 9 sati u Splitu organizira poludnevnu radionicu o IMProve metodologiji *Rast kroz upravljanje inovacijama*. IMProve na jednostavan i brz način dokumentira snage i slabosti tvrtke u upravljanju inovacijama. Metodologija je priznata u EU-u i razvija se kao budući standard za inovacijsku metriku. Prijave na radionicu predaju se na <https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dERIRU9xa082dXlRVE9vcFdqbjFLe6nc6MQ>.

IMP³rove

Više podataka o ovoj metodologiji na <https://www.improve-innovation.eu/>, a o seminaru na leandra@pmfst.hr 021 302 438, 092 285 32 22. ■

PRIOLOG EEN info ZA EEN HRVATSKA PRIPREMA

privredni vjesnik

GLAVNI UREDNIK Darko Buković

UREDNIK PRILOGA Krešimir Sočković