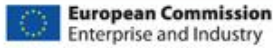




Supporting  
**Women Entrepreneurs**

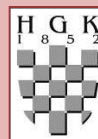


*Europa pred vratima vaše tvrtke*

# ENTREPRENEUR**SHEP** CROATIA

EntrepreneurSHEP Croatia  
Europska mreža ambasadorica ženskog  
poduzetništva

Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i  
upravljanje “Nikola Šubić Zrinski”



# Modul 5: PODUZETNIK U ELEKTRONIČKOM POSLOVANJU

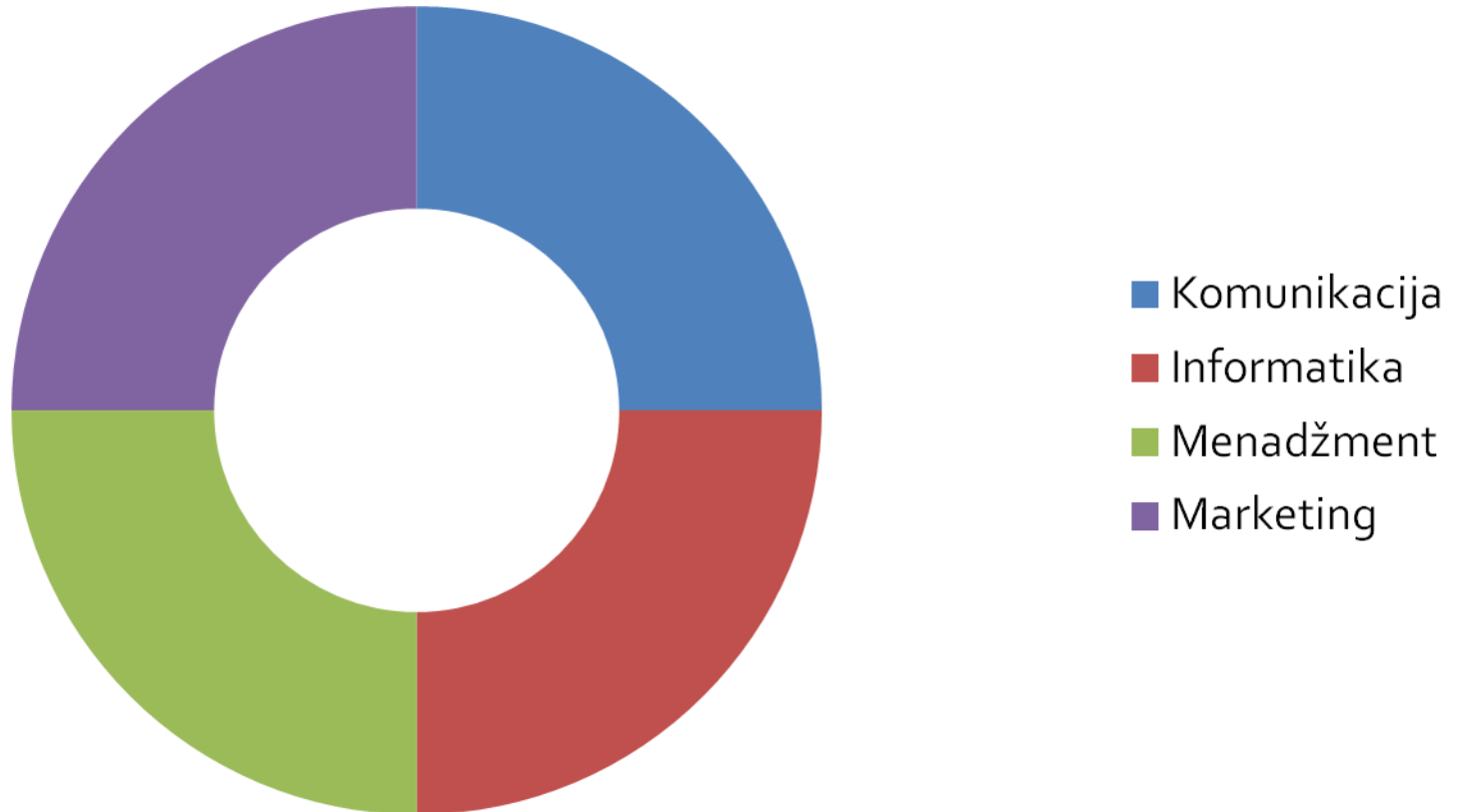
Mario Cvrtila  
Marina Nikolić

# Sadržaj

- \* Mario Cvrtila
  - \* Kako e-poslovanje može pomoći Vašem poslovnom pothvatu?
  - \* Upravljanje e-poslovanjem
- \* Marina Nikolić:
  - \* Internet marketing – zašto web stranica?
  - \* Korištenje web stranice za prodaju

**Kako e-poslovanje  
može pomoći  
Vašem poslovnom pothvatu?**

# E-poslovanje



# Definicija...

- sustav je izvršavanja svih elemenata poslovnih aktivnosti ekonomskog procesa elektroničkim putem, odnosno stvaranje dodatnih vrijednosti koristeći se IKT





# Obilježja

- uporaba Interneta kao medija
- globalno mrežno povezivanje
- proces suradnje
- udruživanje poduzeća

# Elektroničko poslovanje omogućuje...

- povezivanje dobavljača
- brzu, trenutnu razmjenu informacija
- integriranje svih procesa unutar lanca vrijednosti
- snižavanje troškova poslovanja i cijena proizvoda



# Prednosti e-poslovanja

- dostupnost 24 sata svaki dan, praktičnost i prilagodljivost
- prošireno tržište
- smanjeni troškovi vezani za upite kupaca
- lako proširivanje prodajnog asortimana
- manji troškovi transakcija

# E-poslovanje ime i neka ograničenja...

- kulturološke razlike (kupci iz različitih dijelova svijeta)
- zakonske poteškoće (valjanost elektroničkog potpisa)
- neki proizvodi nisu prikladni za e-trgovinu (kvarljivi)
- prijevare na Internetu

# Upravljanje e-poslovanjem

# E-upravljanje

- Korištenje internetskog bankarstva
- Izrada elektroničke baze podataka informacija o klijentima
- Korištenje elektroničke pošte i VOIP telefonije (npr. Skype) kako bi se smanjili troškovi komunikacije
- Korištenje programa za praćenje poslovnih procesa

- E-poslovanje utječe **na unutarnje** upravljanje i komunikaciju tvrtke:
  - značajno smanjuje troškove komunikacije
  - povezuje pojedinačna računala putem mreže
  - pomaže u korištenju računalnih kapaciteta drugih organizacija za obavljanje određenih poslova za tvrtku...

# Bitno



- Voditi računa o **sigurnosti** na internetu:
  - lozinke računala -najmanje 8 znakova i redovito ih mijenjati
  - raditi redovite sigurnosne kopije (backup)
  - instalirati antivirusne i antimaleware softvere
  - educirati zaposlenike o sigurnosti na internetu kako ne bi postali žrtve hakera

- integrirati e-poslovanje u ostatak poslovanja tvrtke jer aktivnosti e-poslovanja **moraju služiti krajnjim poslovnim ciljevima**

# Pravilna upotrebom e-poslovanja omogućuje

- **Konkurentnost**

- pouzdano, jeftino i automatsko sredstvo poslovanja

- **Sigurnost** – 3 temelja sigurnosnog programa:

- Povjerljivost – samo ovlaštene stranke imaju pristup pojedinostima transakcije

- Integritet – neovlaštene izmjene transakcija bit će otkrivene

- Dostupnost – sustavi su pouzdani i popravljivi



# Internet marketing - zašto web stranica?

# Čemu služi web stranica?

- \* Za promociju poduzeća?
- \* Za promociju proizvoda/usluga?
- \* Za kupnju/prodaju proizvoda/usluga?
- \* Za širenje i razmjenu ideja, mišljenja i stavova?
- \* Za komunikaciju s kupcima, klijentima, partnerima, medijima...?



# Što je potrebno za pokretanje web stranice?

- Naziv domene (ili „url“)
  - Domena **.hr** – cca. 500,00kn + PDV (besplatna ako je poslovni subjekt)
  - Domena **.com.hr** – cca. 45,00kn + PDV
- Minimalno trajanje najma – 1 godinu
- Domena mora biti **slobodna**

# Kakva treba biti web stranica?

- 1) Jednostavna.
- 2) Privlačna.
- 3) Zabavna.
- 4) Zanimljiva.
- 5) Korisna.
- 6) Dobro povezana.
- 7) Interaktivna.
- 8) Redovito ažurirana.
- 9) Mora ispunjavati svoja obećanja.
- 10) Vidi pod 1.

# Tiffanyjeva teorija



- \* Poklon predan u kutiji od Tiffanyja&Co. ima **veću pojmljenu vrijednost** od onoga bez kutije ili od onoga u kutiji manje vrijednosti.



# Internet marketing plan

1. Executive Summary
2. Analiza statistika tržišta
3. Formuliranje strategija marketing komunikacije
4. Planiranje potrebnih sredstava za marketing
5. Formiranje marketinškog tima
6. Kreiranje korporativnog identiteta tvrtke
7. Definiranje vremenskih rokova
8. Dizajniranje promotivnih kampanja (Internet Media Plan)
9. Kreiranje dodatnih marketinških materijala i kampanja
10. Provođenje vlastitih istraživanja tržišta
11. Izvršenje promotivnih programa
12. Mjerenje efekata marketinških aktivnosti

# Korištenje web stranice za prodaju

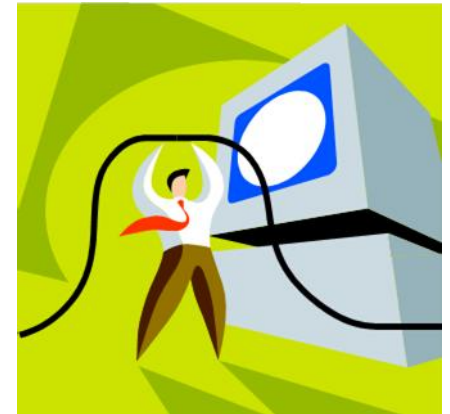
# Prodaja korištenjem Interneta

- E-trgovina podrazumijeva svaku internetsku transakciju
- Podrazumijeva web stranicu koja prodaje robe u usluge – web shop
- Mogućnosti prodaje putem Interneta i bez web stranice
  
- Stvaranje izvora prihoda korištenjem Interneta
- Povećanje poslovne učinkovitosti
- Poboljšanje odnosa s partnerima/kupcima/korisnicima



# 10 zapovijedi marketinga i prodaje na Internetu

1. Upoznaj svoju publiku.
2. Upoznaj svoj proizvod/uslugu.
3. Ne šalji *spam*.
4. Budi brz i ažuran.
5. Ne troši previše.
6. Ne laži.
7. Pošalji informacije zainteresiranima.
8. Budi ažuran.
9. Potraži i ponudi linkove i slike.
10. Proučavaj web siteove konkurencije.



# Primjer

- \* <http://www.zvijezdajerodjena.hr/>
- \* Trošak:
  - \* Web hosting: **500,00 kn**
  - \* OpenCart sučelje: besplatno
  - \* Tema – izgled: **120,00 kn** (jednokratno)
  - \* Prijevod: **60,00 kn** (jednokratno)
  - \* Instalacija svega: besplatna (potrebno **šarmirati** informatičara gdje držite web hosting)
- \* Korištenje – to su napravile 2 cure s osnovnim informatičkim znanjem
- \* Sva pomoć je dostupna na Internetu
- \* Bitno je imati viziju i uložiti puno truda i vremena

# Prednosti i nedostaci e-trgovine

## Prednosti e-trgovine

- \* Brzina
- \* Izravnost
- \* Dostupnost
- \* Kreativnost
- \* Povezanost i umrežavanje
- \* Cjenovna prednost
- \* Mjerljiv uspjeh

## Nedostaci e-trgovine

- \* Sigurnost
- \* Rizik
- \* Nedostatak znanja
- \* Konstantne promjene

# E-poslovanje bez web stranice

- E-mail
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- ...

**Nauči čovjeka da se služi  
Internetom i neće te  
gnjaviti tjednima.**

*Hvala na pažnji...*