**Rethinking Tourism B2B online događaj | 7. i 8. Listopada 2020.**

**PROGRAM DOGAĐAJA**

|  |
| --- |
| **Srijeda‎, ‎07. listopada ‎2020.** |
| **09‎:‎30‎ ‎ - ‎10‎:‎30** | **UKLJUČIVANJE MATERIJALNE I NEMATERIJALNE KULTURNE BAŠTINE U TURIZMU** |
| **10‎:‎30‎ ‎- ‎11‎:‎30** | **KULTURNA BAŠTINA U TURIZMU - Digitalizacija kulturne baštine** |
| **11‎:‎30‎ ‎- ‎12‎:‎30‎ ‎** | **ODRŽIVI TURIZAM - Indikatori održivog turizam** |
| **14‎:‎00‎ - ‎15‎:‎00‎** |  | **B2B sastanci** |
| **15‎:‎00‎ - ‎16‎:‎00‎** |  | **B2B sastanci** |
| **16‎:‎00‎ ‎- ‎17‎:‎00‎** |  | **B2B sastanci** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Četvrtak‎, ‎08. listopada ‎2020.** |
| **09‎:‎30‎ ‎ - ‎10‎:‎30** | **RAZVOJ TURIZMA U PRIRODNIM ZAŠTIĆENIM PODRUČJIMA** |
| **10‎:‎30‎ ‎- ‎11‎:‎30** | **BIG DATA, DIGITALIZACIJA I ICT USLUGE U TURIZMU** |
| **11‎:‎30‎ ‎- ‎12‎:‎30‎ ‎** | **FINANCIRANJE PLAVOG RASTA - Inovacijska vaučer shema projekta BLUE\_BOOST\_Adrion program** |
| **14‎:‎00‎ - ‎15‎:‎00‎** |  | **B2B sastanci** |
| **15‎:‎00‎ - ‎16‎:‎00‎** |  | **B2B sastanci** |
| **16‎:‎00‎ ‎- ‎17‎:‎00‎** |  | **B2B sastanci** |

\* ***B2B događaj Rethinking Tourism*** *dio je projekta MISTRAL (koji ga i financira), programa Interreg MED, čiji je cilj jačanje međunarodne suradnje u okviru ekosustava Plavoga rasta i povećanje mogućnosti umrežavanja MSP-ova, istraživačkih središta, sveučilišta i klastera.*

